

**GoToS3 - CreaMat**

**2.3.99 – PROTOPITCH 3.0 - DIGITALE BEELDBEWERKING EN CREATIEVE INDUSTRIEEN**

**PROTOPITCH 3.0**

**1. PROJECTLEIDER**

PICTANOVO

Postcode: 59333

Stad: TOURCOING

Land: Frankrijk

**2. PROJECTPARTNERS EN BUDGET**

PROJECTPARTNERS	GEBIEDSDEEL	TOTAAL BUDGET	EFRO
<b>PICTANOVO</b>	FR	<b>748 980,36 EUR</b>	<b>411 939,19 EUR</b>
SEM VILLE RENOUVELEE - PLAINE IMAGES	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
OC WEST-VLAANDEREN	VL	271 112,50 EUR	149 111,87 EUR
WAP'S HUB	WA	274 648,75 EUR	151 056,81 EUR
Technische Universitaire Alliantie voor economische transformatie in West-Vlaanderen (TUA WEST)	VL	219 145,00 EUR	120 529,75 EUR
INFOPOLE Cluster TIC	WA	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
La Maison de l'Entreprise (LME)	WA	273 823,63 EUR	150 602,99 EUR
Université de Mons	WA	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Louvre Lens Vallée, le Pôle Numérique Culturel	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Serre Numérique	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Iminds	VL	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
<b>TOTAAL</b>		<b>1 787 710,24 EUR</b>	<b>983 240,61 EUR</b>

### 3. OVERZICHT

De snelle ontwikkeling van digitale technologieën heeft geleid tot een verandering in consumptiepatronen, producten en markten op het gebied van culturele goederen. Nieuwe diensten en programma's voor het internet en de nieuwe media, mobiele app's voor toerisme, musea, games, serious game, enz., zijn allemaal open terrein voor nieuwe producten op een markt die rijk is aan kansen. Deze omwenteling schept mogelijkheden voor een generatie van creatieve ondernemers. Toch is de weg van idee tot markt, en uiteindelijk tot succes, vol met valkuilen. Protopitch 3.0 brengt daarom actoren inzake begeleiding van start-ups en innovatieve bedrijven in de culturele en creatieve sectoren van Nord Pas de Calais, Wallonië en West-Vlaanderen samen. Pictanovo, OC West, La Maison de l'Entreprise, Wap's Hub, TUA West, de aan de clusters ICC en ICT geassocieerde partners, La Serre Numerique, Le Louvre Lens Vallée, La Plaine Images en Infopolis bundelen de kennis en krachten van de drie regio's om een begeleidend ecosysteem te creëren dat bevorderlijk is voor opkomende en in volle ontwikkeling zijnde creatieve ondernemingen, en voor het creëren van grensoverschrijdende toegevoegde waarde. Daarbij gaat het om het identificeren van creativiteit in hogere opleidingen, maar ook op andere plaatsen waar initiatieven ontstaan, zoals universiteiten en onderzoekslaboratoria, op het vlak van creativiteit, technologie, toerisme en design. Protopitch 3.0 staat voor: acties ondernemen voor het "stimuleren" en laten "groeien" van innovaties die het verschil maken, door ondersteuning en het aanwakkeren van ondernemerszin. De Boostcamps worden elk jaar in een andere regio georganiseerd en vormen de plaats van bijeenkomst van grensoverschrijdende projecten. Business meetings brengen bedrijven bij elkaar, Protopitch 3.0 versterkt bedrijven in hun competenties, zorgt voor ondersteuning, en brengt hen met partners over de grens in contact. Verder laat het bedrijven toe financierders te ontmoeten en de markt te verkennen door meet-ups met grote accounts en opdrachtgevers. Via de Pitch Contest kunnen bedrijven: een eerste afspraak maken over de grens, worden de beste initiatieven gecommuniceerd, wordt gebruik gemaakt van hedendaagse projectvalorisatiemethodes, en kunnen bedrijven kennismaken met oproepen, distributeurs en financiers die zweren bij projecten "Made in FWFI"! Binnen GoToS3 presenteert PROTOPITCH3.0 zich als de plaats van overdracht en toegang tot de markt van experimenten en prototypes.

### 4. BEGIN- EN EINDDATUM VAN HET PROJECT

Begindatum: 01/07/2016

Einddatum: 30/06/2020

### 5. NAAM VAN DE CATEGORIE STEUNVERLENING

ICT-diensten en -toepassingen voor kmo's (met inbegrip van e-handel, elektronisch zakendoen en genetwerkte bedrijfsprocessen), levende laboratoria, internetondernemers en startende ondernemingen op het gebied van ICT)

### 6. DATUM VAN DE LAATSTE BIJWERKING

17 mei 2016