

Développement stratégique de l'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière

3.4.124 - Développement d'une offre de tourisme durable en Ardenne transfrontalière (Projet A)

Ardenne Ecotourism

1. OPERATEUR CHEF DE FILE

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Code postal : 08107

Ville : Charleville-Mézières

Pays : France

2. OPERATEURS ET BUDGET

OPERATEURS	VERSANT	BUDGET TOTAL	FEDER
Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)	FR	269 476,50 EUR	148 212,07 EUR
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)	FR	177 760,12 EUR	97 768,06 EUR
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)	WA	206 653,47 EUR	113 659,40 EUR
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)	WA	OP associé	OP associé
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)	WA	OP associé	OP associé
Ressources Naturelles Développement (RND)	WA	151 309,90 EUR	83 220,44 EUR

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)	WA	139 046,14 EUR	76 475,37 EUR
TOTAL		944 246,13 EUR	519 335,34 EUR

3. RESUME

La Destination Ardenne est réputée pour sa nature préservée, son environnement exceptionnel. Pourtant une offre structurée transfrontalière autour de ce potentiel fait encore défaut. Elle doit davantage s'inscrire dans le tourisme durable. Le projet Ardenne Ecotourism a pour ambition de renforcer l'attractivité touristique transfrontalière de l'Ardenne et de valoriser le patrimoine naturel, culturel et gastronomique ardennais à travers une véritable stratégie de développement touristique transfrontalière durable. Cette stratégie de tourisme durable visera la qualification durable de l'offre touristique, la valorisation du patrimoine local au sens large et le développement de l'itinérance douce.

Par ailleurs, il correspond aux exigences actuelles de clientèles visées au travers du projet Ardenne Marketing. La professionnalisation des acteurs du tourisme en matière de développement durable et la qualification de l'offre permettront de redynamiser le secteur touristique transfrontalier avec un effet bénéfique sur sa compétitivité. La gestion durable d'un équipement permet en effet de réaliser des économies substantielles (gestion de l'eau, de l'énergie, d'achat responsable,...). Elle permettra aussi au territoire de bénéficier de ces retombées économiques.

Avec la mise en marché d'une offre transfrontalière qualifiée à la fois sur l'itinérance douce, sur le patrimoine naturel et culturel et sur des produits packagés attractifs communs, grâce au développement d'itinéraires transfrontaliers, le territoire pourra offrir de nouveaux produits touristiques transfrontaliers largement demandés par nos visiteurs qui apprécient de pouvoir circuler d'un pays à l'autre.

Nombreuses sont les études justifiant l'Ardenne transfrontalière comme territoire pertinent pour l'attractivité de ses différentes composantes belges et françaises. La coopération transfrontalière sera donc bénéfique à l'attractivité de la Destination Ardenne. De plus, le projet Ardenne Ecotourism s'appuie sur des opérateurs ancrés sur leurs territoires et qui sont regroupés au travers des actions menées dans le projet Ardenne Ambassador.

4. DATE DE DÉBUT ET DE FIN DU PROJET

Date de début : 01/07/2016

Date de fin : 30/06/2020

5. DÉNOMINATION DE LA CATÉGORIE D'INTERVENTION

Développement et promotion du potentiel touristique des espaces naturels

6. RAPPORT D'ACTIVITÉS AU 30/09/2017

Au cœur d'une démarche globale de renforcement de l'attractivité de la zone transfrontalière identifiée comme la Destination Ardenne, le projet Ardenne Ecotourism vise le développement d'une offre touristique transfrontalière durable.

Thématique identitaire et porteuse, la filière écotourisme reste à développer pour mettre en place une politique de conquête de nouvelles clientèles. Pour cela, le projet Ardenne Ecotourism s'appuie sur ce qui constitue un séjour touristique : l'hébergement et les sites de visites, les repas et la mobilité.

Grâce à des actions de conseils et d'accompagnement en écogestion auprès des professionnels du tourisme, une mise en réseau s'appuyant sur une offre vérifiée et qualifiée durable, des outils pour mieux valoriser les produits locaux chez les restaurateurs, qui sont la première vitrine de la gastronomie ardennaise auprès des touristes, mais aussi avec le développement de l'itinérance douce transfrontalière, le projet Ardenne Ecotourism permettra d'offrir un ensemble de prestations complètes pour promouvoir l'Ardenne comme une destination écotouristique.

Au cours de ce second semestre, les opérateurs partenaires se sont essentiellement consacrés à l'action concernant l'accompagnement et la mise en réseau des professionnels du tourisme.

6 opérateurs touristiques ont adhéré au Club Ardenne Ecotourism au cours de cette période.

Les partenaires ont par ailleurs suivi une formation pour être en mesure de mener des audits d'éco-gestion auprès des professionnels du tourisme. Cet outil d'accompagnement des professionnels du tourisme permettra aux bénéficiaires de gagner en compétitivité grâce à la baisse des charges qui découle logiquement de la réduction des dépenses en eau et énergie.

Au cours de cette période a également débuté une vaste consultation des producteurs locaux et des restaurateurs pour connaître leurs habitudes en matière de vente et d'achats en circuits courts. L'analyse des retours permettra de proposer des solutions afin de valoriser au mieux les produits locaux auprès des touristes par le biais des restaurateurs et propriétaires de tables d'hôtes.

Enfin, en ce qui concerne le développement de l'itinérance douce transfrontalière, ce semestre a été consacré au repérage des itinéraires propices à des extensions de part et d'autre de la frontière. Un temps de concertation et de rencontres avec les partenaires des différents territoires a également été organisé.

7. DATE DE LA DERNIÈRE MISE À JOUR

30 septembre 2017