

2.3.98 - COFFEE

COworking Frontalier pour Futurs Entrepreneurs Européens

1. OPERATEUR CHEF DE FILE

CO-NNEXION" - espace de coworking (Mons)

Code postal : 7000

Ville : Mons

Pays : Belgique

2. OPERATEURS ET BUDGET

OPERATEURS	VERSANT	BUDGET TOTAL	FEDER
CO-NNEXION" - espace de coworking (Mons)	WA	402 825,02 EUR	201 412,51 EUR
Technocité	WA	217 402,52 EUR	108 701,26 EUR
CoworkingLille - Mutualab	FR	217 402,52 EUR	108 701,26 EUR
IDETA Tournai / ESCO	WA	138 733,76 EUR	69 366,88 EUR
POP	FR	217 402,52 EUR	108 701,26 EUR
La Maison de l'Entreprise / « The Cowork Factory »	WA	138 733,76 EUR	69 366,88 EUR
Coworking Charleroi SCRL / Switch	WA	138 733,76 EUR	69 366,88 EUR
Co Wallonia	WA	OP associé	OP associé
Flanders DC	VL	OP associé	OP associé
TOTAL		1 471 233,86 EUR	735 616,93 EUR

3. RESUME

COFFEE est un projet destiné à soutenir l'activité des centres de coworking situés de part et d'autre de la frontière franco-belge, via la mise en commun d'expériences et le partage de connaissances. Le projet réunit différents acteurs : d'une part, on retrouve quatre espaces de coworking wallons : ESCO (Tournai), Switch (Charleroi), The Cowork Factory (La Louvière) et Co-nnexion (Mons). Et d'autre part, un espace coworking, Mutualab, situé à Lille. COFFEE implique également deux centres de compétences ; Technocité (Mons) et PoP (Lille), situés respectivement en Belgique et en France.

Le projet ambitionne de relever quatre défis ;

1. L'amélioration du modèle coworking grâce à la dimension transfrontalière ;
2. La mise en place d'une méthodologie commune sur l'ensemble de la zone ;
3. L'harmonisation des offres proposées par les espaces de coworking ;
4. La capitalisation de l'expérience de Capitale européenne de la Culture (Mons et Lille).

Pour relever ces défis, le potentiel des espaces de coworking wallons et français sera utilisé en lien avec les 4 objectifs poursuivis, ces espaces jouant ici pleinement leur rôle de lieux de rencontres, d'échanges et de développement de compétences et d'opportunités. Des gestionnaires de projets sont par ailleurs présents dans ces espaces de coworking pour assurer le suivi et l'accompagnement complet de projets d'entreprise

Cinq actions sont envisagées :

1. Site Web de partage d'information
2. Animation des lieux dédiés
3. Veille et partage de bonnes pratiques en hybridation
4. Extension de marchés pour les entrepreneurs et promotion de la mobilité des publics cibles
5. Développement des collaborations et initiatives transfrontalières dans le domaine des ICC

À terme, le projet devra

1. Générer des collaborations transfrontalières entre des publics différents : demandeurs d'emploi, coworkers, entreprises ;
2. Offrir davantage de visibilité aux acteurs économiques participant au projet ;
3. Sensibiliser les entreprises de part et d'autre de la frontière au partage de connaissances et d'expériences ;
4. Développer des synergies entre entreprises afin d'aborder ensemble de nouveaux marchés ;
5. Contribuer au développement économique et à la création d'emploi.

Par ailleurs, il est fait appel à deux partenaires associés, CoWallonia et Flanders DC, afin d'optimiser les actions du projet et d'étendre les résultats à l'ensemble de la Wallonie et à la Flandre.

4. DATE DE DÉBUT ET DE FIN DU PROJET

Date de début : 01/10/2016

Date de fin : 30/09/2020

5. DÉNOMINATION DE LA CATÉGORIE D'INTERVENTION

Emploi indépendant, entrepreneuriat et création d'entreprises, y compris les micro, petites et moyennes entreprises innovantes

6. RAPPORT D'ACTIVITÉS AU 30/09/2017

Le projet COFFEE a pour but de soutenir l'activité des centres de coworking situés de part et d'autre de la frontière franco-belge, via la mise en commun d'expériences et le partage de connaissances.

Il réunit différents acteurs :

- Cinq espaces de coworking situés en Wallonie et dans le Nord de la France : ESCO (Tournai), Switch (Charleroi), The Cowork Factory (La Louvière), Co-nnexion (Mons), Mutualab (Lille).
- Deux centres de compétences : Technocité (Mons) et PoP (Lille).

Le projet été lancé en octobre 2016. Depuis, toute une série d'outils et d'actions ont été mis en place, pour atteindre les objectifs initiaux. L'idée étant de partir des besoins des coworkers et d'y répondre avec des propositions concrètes, comprenant systématiquement une dimension transfrontalière.

Nous avons commencé par sonder les besoins de coworkers. Pour cela, nous avons réalisé différentes rencontres sur le terrain, mis en place des brainstormings dans les espaces sous forme de « hold-up créatifs » (une méthode facilitant l'intelligence collective) et soumis les coworkers à un questionnaire. L'objectif était de faire émerger leurs aspirations et leurs attentes quant au projet COFFEE.

Nous avons en parallèle construit le site web de partage de l'information, contenant à la fois l'agenda, le blog, et le catalogue des compétences des coworkers. Il s'agit de l'outil principal du projet, qui va nous permettre de promouvoir les entreprises et collaborations transfrontalières sur toute la zone couverte et d'augmenter la visibilité des activités et des expertises des coworkers touchés par le programme. Le site web est accessible sur ce lien : <http://coffeecoworking.eu>

Par ailleurs, les animations dans les lieux dédiés ont commencé en février 2017, rendant encore plus tangibles les effets du projet. A chaque fois, l'idée est de proposer des sujets pouvant intéresser l'ensemble des coworkers, et de favoriser la complémentarité le réseautage, et le mixage des approches et des publics, via des formats originaux.

Au 1er semestre, nous avons invité les coworkers à embarquer à bord de "COFFEE on Road".

Au 2ième semestre , nous avons organisé quatre animations transfrontalières, allant de la formation en e-branding jusqu'à la découverte du concept d'entreprise libérée.

Nous avons également poursuivi notre travail de veille et partage de bonnes pratiques en diffusant régulièrement des articles et des études sur le coworking permettant d'enrichir la réflexion.

Enfin, nous avons travaillé sur la communication du projet, à différents niveaux :

- Conférence de presse
- Actualisation régulière du site internet (www.coffeecoworking.eu) et du blog
- Diffusion de contenus via les réseaux sociaux (notamment Facebook)
- Lancement d'une newsletter qui contribue à renforcer la communauté autour des valeurs de COFFEE
- Préparation de capsules vidéo sur le projet.

Nous constatons déjà des retombées positives, puisque certaines pistes de collaborations entre coworkers des différents espaces voient le jour et nous percevons un intérêt sensible pour la dimension transfrontalière que nous proposons.

7. DATE DE LA DERNIÈRE MISE À JOUR

30 septembre 2017