

2.3.98 - COFFEE

Coworking in grensgebied voor toekomstige Europese ondernemers

1. PROJECTLEIDER

CO-NNEXION" - espace de coworking (Mons)

Postcode: 7000

Stad: Mons

Land: België

2. PROJECTPARTNERS EN BUDGET

PROJECTPARTNERS	GEBIEDSDEEL	TOTAAL BUDGET	EFRO
CO-NNEXION" - espace de coworking (Mons)	WA	402 825,02 EUR	201 412,51 EUR
Technocité	WA	217 402,52 EUR	108 701,26 EUR
CoworkingLille - Mutualab	FR	217 402,52 EUR	108 701,26 EUR
IDETA Tournai / ESCO	WA	138 733,76 EUR	69 366,88 EUR
POP	FR	217 402,52 EUR	108 701,26 EUR
La Maison de l'Entreprise / « The Cowork Factory »	WA	138 733,76 EUR	69 366,88 EUR
Coworking Charleroi SCRL / Switch	WA	138 733,76 EUR	69 366,88 EUR
Co Wallonia	WA	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Flanders DC	VL	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
TOTAAL		1 471 233,86 EUR	735 616,93 EUR

3. OVERZICHT

Het project dient om de activiteiten van coworking-centra te ondersteunen via de uitwisseling van ervaringen en kennis. Het project is actief aan beide zijden van de Frans-Belgische grens en integreert verschillende geografische spelers. Enerzijds zijn er vier coworking-clusters: ESCO (Doornik), Switch (Charleroi), The Cowork Factory (La Louvière) en Co-nnexion (Bergen). Anderzijds is er een coworking-locatie: Mutualab, gevestigd in Rijsel. Het project omvat ook twee competentiecentra: Technocité (Bergen) en PoP (Rijsel), respectievelijk gevestigd in België en Frankrijk.

Het project is gericht op vier uitdagingen:

1. de verbetering van het coworking-model dankzij de grensoverschrijdende eigenschappen;
2. de oprichting van een gemeenschappelijke methodologie voor het gehele gebied;
3. de harmonisatie van de voorstellen aangeboden door coworking-spaces;
4. de kapitalisatie van de ervaring van de culturele hoofdstad van Europa (Bergen en Rijsel).

Om deze uitdagingen aan te gaan, zal het potentieel van Waalse en Franse coworking-locaties gebruikt worden in verband met de 4 doelstellingen. Deze locaties spelen hier volledig hun rol als ontmoetingsplaatsen voor het uitwisselen en ontwikkelen van vaardigheden en mogelijkheden. Daarnaast zullen projectmanagers aanwezig zijn in de deelnemende coworking-locaties voor de opvolging en uitgebreide ondersteuning van de bedrijfsprojecten.

Vijf acties worden overwogen:

1. Een website om informatie te delen.
2. Organisatie van speciale locaties
3. Overzicht en delen van goede praktijken
4. Uitbreiding van de markt voor ondernemers en de bevordering van de mobiliteit van de doelgroepen.
5. Ontwikkeling van samenwerkingsverbanden en grensoverschrijdende initiatieven op het gebied van de CCI

Uiteindelijk zal het project

1. een grensoverschrijdende samenwerking genereren tussen de verschillende doelgroepen: werkzoekenden, collega's, bedrijven;
2. zorgen voor meer zichtbaarheid van de economische spelers in het project;
3. bedrijven aan beide zijden van de grens informeren over het delen van kennis en ervaring;
4. synergieën ontwikkelen tussen bedrijven om samen nieuwe markten aan te pakken;
5. een bijdrage leveren aan de economische ontwikkeling en de werkgelegenheid.

Verder doet het een beroep op twee associate partners, CoWallonia en Flanders DC, om de activiteiten van het project te optimaliseren en de resultaten uit te breiden naar heel Wallonië en Vlaanderen.

4. BEGIN- EN EINDDATUM VAN HET PROJECT

Begindatum: 01/10/2016

Einddatum: 30/09/2020

5. NAAM VAN DE CATEGORIE STEUNVERLENING

Werk als zelfstandige, ondernemerschap en oprichting van een eigen bedrijf, met inbegrip van innovatieve micro-, kleine en middelgrote ondernemingen

6. ACTIVITEITENVERSLAG OP 30/09/2017

Het COFFEE-project heeft tot doel de activiteiten van de coworkingcentra aan weerszijden van de Frans-Belgische grens te ondersteunen door ervaring te bundelen en kennis uit te wisselen.

Het project bestaat uit verschillende spelers:

- Vijf coworkingruimtes in Wallonie en in het noorden van Frankrijk: ESCO (Tournai), Switch (Charleroi), The Cowork Factory (La Louvière), Co-nnexion (Mons), Mutualab (Lille).
- Twee expertisecentra: Technocité (Mons) en PoP (Lille).

Het project werd gelanceerd in oktober 2016. Sindsdien werd een serie instrumenten en acties opgezet om te voldoen aan de aanvankelijke doelstellingen. Het idee was om te vertrekken van de behoeften van de coworkers en daarop een antwoord te bieden met concrete voorstellen, waarin systematisch een grensoverschrijdende dimensie vervat zit.

We zijn begonnen met te peilen naar de behoeften van de coworkers. Daartoe hebben we verschillende ontmoetingen in het veld gehouden, in de ruimtes brainstormsessies ingericht in de vorm van 'creatieve hold-ups' (een methode die de collectieve intelligentie stimuleert) en een vragenlijst aan de coworkers voorgelegd. De doelstelling was om hun aspiraties en verwachtingen omtrent het COFFEE-project te identificeren.

Parallel daaraan hebben we de website ontworpen voor de uitwisseling van informatie, met zowel een agenda als een blog en een catalogus met de competenties van de coworkers. Dit is het voornaamste instrument van het project waarmee we de grensoverschrijdende ondernemingen

en samenwerkingsvormen in heel de betrokken regio zullen kunnen promoten en meer zichtbaarheid geven aan de activiteiten en de expertises van de bij het programma betrokken coworkers. De website is toegankelijk via de volgende link: <http://coffeecoworking.eu>.

Bovendien zijn de animaties in de betrokken ruimtes in februari 2017 van start gegaan, waardoor het effect van het project nog tastbaarder is. Het idee is telkens om onderwerpen voor te stellen die voor alle coworkers van belang zijn en de complementariteit, netwerking en mix van benaderingen en doelgroepen via originele formats te bevorderen.

In het 1ste semester hebben we de coworkers uitgenodigd om aan boord te gaan van 'COFFEE on Road'.

In het 2de semester hebben we vier grensoverschrijdende evenementen georganiseerd, gaande van een opleiding in e-branding tot de ontdekking van het concept 'bevrijde onderneming'.

We hebben ook ons werk voortgezet omtrent de opvolging en uitwisseling van goede praktijken, door regelmatig artikels en studies over coworking te verspreiden en zo stof tot nadenken te bieden.

Ten slotte hebben we op verschillende niveaus aan de communicatie van het project gewerkt:

- persconferentie;
- regelmatige update van de website (www.coffeecoworking.eu) en van de blog;
- verspreiding van inhoud via de sociale netwerken (met name Facebook);
- lancering van een nieuwsbrief die bijdraagt tot de versterking van de gemeenschap rond de waarden van COFFEE;
- voorbereiding van video's over het project.

We stellen al positieve effecten vast, want er werden al een aantal samenwerkingsvormen tussen coworkers uit de verschillende coworkingruimtes gelanceerd en we merken dat er veel belangstelling is voor de grensoverschrijdende dimensie die we voorstellen.

7. DATUM VAN DE LAATSTE BIJWERKING

30 september 2017