

3.4.126 - DEMO

Duurzaamheid en Ecologie in de muzieksector en haar organisaties

1. PROJECTLEIDER

Association La Passerelle / Le Grand Mix

Postcode: 59337

Stad: Tourcoing

Land: Frankrijk

2. PROJECTPARTNERS EN BUDGET

PROJECTPARTNERS	GEBIEDSDEEL	TOTAAL BUDGET	EFRO
Association La Passerelle / Le Grand Mix	FR	615 546,45 EUR	307 773,22 EUR
Association FLaP / Festival Cabaret Vert	FR	330 838,44 EUR	165 419,22 EUR
Multicité-Extra Muros/ ExtraCité	FR	164 905,88 EUR	82 452,94 EUR
IMOG	VL	189 959,41 EUR	94 979,70 EUR
4AD	VL	301 354,72 EUR	150 677,36 EUR
IeperFest	VL	272 069,86 EUR	136 034,93 EUR
Centre culturel René Magritte	WA	346 467,41 EUR	173 233,70 EUR
3D asbl	WA	520 366,87 EUR	260 183,43 EUR
IDEA	WA	200 080,00 EUR	100 040,00 EUR

DE KREUN	VL	402 093,32 EUR	201 046,66 EUR
Association Arts scéniques Rocks / Les 4Ecluses	FR	314 778,14 EUR	157 389,07 EUR
TOTAAL		3 658 460,50 EUR	1 829 230,23 EUR

3. OVERZICHT

Binnen de strategie Europa 2020 stelt Europa zich doelstellingen ter bevordering van een intelligente, duurzame en inclusieve groei. DEMO wil een bottom-up bijdrage leveren aan de verwezenlijking van deze strategie op het terrein door een nieuw concept te creëren rond de grensoverschrijdende synergieën tussen de wereld van de cultuur en de duurzame ontwikkeling met het oog op een creatieve, innovatieve en duurzame valorisatie en ontwikkeling van het natuurlijke en grensoverschrijdende erfgoed, onder andere via het toerisme.

Le Grand Mix is de oprichter en projectleider van het project DEMO. De zaak nam de voorbije jaren al deel aan Europese projecten en stelde vast dat partners waarmee werd samengewerkt probeerden om in hun managementbenadering voor culturele projecten de criteria voor duurzame ontwikkeling na te leven.

Dit project is gebaseerd op een kern van partners die al lang samenwerken (Grand Mix, De Kreun, 4AD, Les 4Ecluses), aangevuld met nieuwe culturele spelers langs beide kanten van de grens (Centre Culturel Lessines, Dour Festival, Cabaret Vert, Ieper Hardcore Fest). Er werken ook nog operatoren uit de sector van de duurzame ontwikkeling langs de 3 kanten van de grens mee aan het project (IMOG, IDEA, ExtraCité).

De kritieke omvang vormt ook een grote troef: het verenigt immers 11 partners langs de Frans-Belgische grens: 400 km verbinden de partners met elkaar. Het traject Duinkerke-Charleville-Mézières duurt 3 uur en half. Dit zorgt voor een sterke impact, zowel voor de bevolking als voor de grensoverschrijdende gebieden.

Via dit nieuwe project, dat sinds 2014 uitgewerkt werd samen met alle operatoren, willen De partners hun middelen en vakmanschap bundelen om innovatieve en creatieve oplossingen te ontwikkelen en te testen voor de duurzame valorisatie van het culturele en natuurlijke grensoverschrijdende erfgoed met het oog op een verbetering van de aantrekkingskracht en de duurzame ontwikkeling van het grondgebied.

De uitwerking van een gemeenschappelijke referentie (diagnose, evaluatietools en handvest) vormt de basis voor innovatieve grensoverschrijdende acties ten voordele van het milieu, de sociale integratie, economische ontwikkeling (onder andere door deel te nemen aan de vorming

en ontwikkeling van nieuwe netwerken), tewerkstelling en opleiding, en sensibilisering van het grote publiek en de professionele netwerken.

4. BEGIN- EN EINDDATUM VAN HET PROJECT

Begindatum: 01/04/2016

Einddatum: 31/03/2020

5. NAAM VAN DE CATEGORIE STEUNVERLENING

Bescherming, ontwikkeling en bevordering van het openbare culturele en historische erfgoed

6. ACTIVITEITENVERSLAG OP 30/09/2017

In april 2016 heeft DEMO (Duurzaamheid en Ecologie in de Muzieksector en bij haar Operatoren) een Frans-Belgische samenwerking afgesloten met een productieve heterogene partnerschap die samen werken aan de cruciale uitdagingen rond duurzame ontwikkeling en het in de schijnwerpers zetten van het grensoverschrijdende natuurlijke erfgoed.

De aansluiting van heel uiteenlopende structuren zoals Le Grand Mix, concertzaal en culturele operator en projectleider, het Dour festival, belangrijke actor van de culturele en toeristische sectoren in Europa, of IDEA, intergemeentelijke organisatie voor economische ontwikkeling en ruimtelijke ordening, vormt een ongeziene drijvende kracht voor overleg en voor het testen van grensoverschrijdende acties rond ecologische, sociale en economische uitdagingen. Ze vormt ook een belangrijke troef om een breed en gevarieerd publiek aan beide kanten van de grens te bereiken. In hun regio's verrijken de culturele operators: Cabaret Vert, Ieperfest, 4AD, Les 4 Écluses, Wilde Westen, Centre Culturel René Magritte en de deskundigen in duurzame ontwikkeling: ExtraCité en IMOG elkaar met ieders competenties en knowhow.

Na twee semesters om de basis voor een doeltreffende samenwerking te leggen en talrijke gezamenlijke acties op te zetten, was het derde DEMO-semester de gelegenheid voor de partners om hun ambitieuze werk over de milieudiagnose met de hulp en de expertise van een externe consultant verder te zetten. Zo hebben 4 workshops plaatsgevonden rond de soort gegevens die elke partner dient te verzamelen, de methodologie en een gemeenschappelijk handvest. Het voorbereidende overleg voor het socio-economisch onderzoek heeft ook grote vorderingen geboekt, evenals de evaluatie van de doeltreffendheid van de app voor het promoten van milieuvriendelijke vervoerswijzen: Green Miles, terwijl initiatieven en nieuwe werkhema's van alle kanten opdoken, zoals wateropvang, opleidingen en op jongeren gerichte bewustmakingscampagnes...

De grote verwezenlijkingen van dit semester waren, voor de concertzalen: het vervangen van de kleine plastic waterflessen die breed gebruikt worden in de entertainmentsector door herbruikbare drinkflessen en voor de festivals: het ontwerp en de verspreiding van een signalisatie waardoor het publiek zich bewuster werd van de duurzame ontwikkeling in de muzieksector.

Middels al deze verwezenlijkingen hebben DEMO en zijn partners het mogelijk gemaakt om dit semester 383 590 personen te bereiken, oftewel 597 500 sinds het begin van het project.

www.demo-europe.eu

7. DATUM VAN DE LAATSTE BIJWERKING

30 september 2017