

2.3.347 - DESIGN'IN

DESIGN'IN - Soutien au développement transfrontalier de la filière design-création

1. OPERATEUR CHEF DE FILE

IDETA

Code postal : 7500

Ville : Tournai

Pays : Belgique

2. OPERATEURS ET BUDGET

OPERATEURS	VERSANT	BUDGET TOTAL	FEDER
IDETA	WA	781 562,52 EUR	390 781,26 EUR
Progress / Maison du Design	WA	1 362 609,40 EUR	681 304,70 EUR
Gestion Centre Ville Mons	WA	OP associé	OP associé
Tournai Centre-Ville asbl	WA	OP associé	OP associé
CCI Grand Lille	FR	807 187,50 EUR	403 593,75 EUR
Lille-Design	FR	261 118,75 EUR	130 559,37 EUR
Designregio Kortrijk	VL	865 356,26 EUR	432 678,13 EUR
Comité d'organisation Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design	FR	OP associé	OP associé
TOTAL		4 077 834,43 EUR	2 038 917,21 EUR

3. RESUME

L'objectif de notre projet est de renforcer et stimuler le développement des commerces de centre-ville par l'intégration du design, avec une attention particulière aux artisans-designers et aux villes de Mons, Tournai, Courtrai et Lille Métropole.

Face à la concurrence des centres-commerciaux périphériques et à la modification des habitudes de consommation, il s'agit, dans une logique transfrontalière, de renforcer l'attractivité des commerces de centre-ville, de leur offrir des perspectives de développement transfrontalier et finalement d'y drainer davantage de prospects.

Trois actions coordonnées et complémentaires sont mises sur pied afin d'atteindre ces objectifs.

Via notre action « DESIGN'IN SHOPS », il s'agira d'inciter les commerçants à faire appel aux services de professionnels du design afin de, par exemple, réaménager une vitrine, réorganiser un espace de vente, améliorer la visibilité de leur établissement ou intégrer une démarche créative

Pour ce faire, des designers professionnels et qualifiés sur ces questions viendront investir leur boutique sous forme de binôme transfrontalier et faire des propositions d'amélioration.

Ensuite, un parcours découverte sera proposé au sein de chaque ville afin d'y drainer un nouveau public qui aura l'opportunité de voter pour le commerce ayant le mieux réussi sa transformation par le design.

Notre 2ème action porte sur la mise à disposition, aux artisans-designers, d'un espace de vente temporaire alternativement dans les 4 villes du projet afin de tester le marché de l'autre côté de la frontière. Cet espace pourra être à la fois un lieu de création et/ou fabrication et un lieu de vente.

Trois types de mise à disposition d'espace, sous forme de :

- d'un stand sur un marché des créateurs
- d'une location d'un espace commercial vacant pouvant accueillir 4-5 artisans-designers
- d'un corner mis à disposition dans un commerce existant

Au-delà de soutenir l'intégration du design dans les activités commerciales, il s'agit, dans une 3ème action, d'utiliser le design comme facteur de développement et d'attractivité du territoire.

Sous la forme d'appels à projets, l'objectif est de faire émerger des projets de mise en valeur de l'espace urbain par des aménagements éphémères ou pérennes via les principes de la co-construction et du design thinking... Toujours dans une dimension design et transfrontalière, dans la volonté également d'attirer une nouvelle clientèle issue de l'autre versant du territoire.

4. DATE DE DÉBUT ET DE FIN DU PROJET

Date de début : 01/01/2019

Date de fin : 31/12/2022

5. DÉNOMINATION DE LA CATÉGORIE D'INTERVENTION

Emploi indépendant, entrepreneuriat et création d'entreprises, y compris les micro, petites et moyennes entreprises innovantes

6. DATE DE LA DERNIÈRE MISE À JOUR

30 novembre 2018