

2.3.347 - DESIGN'IN

DESIGN'IN - Steun aan de grensoverschrijdende ontwikkeling van de filière design-creatie

1. PROJECTLEIDER

IDETA

Postcode: 7500

Stad: Doornik

Land: België

2. PROJECTPARTNERS EN BUDGET

| PROJECTPARTNERS | GEBIEDSDEEL | TOTAAL BUDGET | EFRO |
|---|-------------|-------------------------|-------------------------|
| IDETA | WA | 781 562,52 EUR | 390 781,26 EUR |
| Progress / Maison du Design | WA | 1 362 609,40 EUR | 681 304,70 EUR |
| Gestion Centre Ville Mons | WA | Geassocieerde PP | Geassocieerde PP |
| Tournai Centre-Ville asbl | WA | Geassocieerde PP | Geassocieerde PP |
| CCI Grand Lille | FR | 807 187,50 EUR | 403 593,75 EUR |
| Lille-Design | FR | 261 118,75 EUR | 130 559,37 EUR |
| Designregio Kortrijk | VL | 865 356,26 EUR | 432 678,13 EUR |
| Comité d'organisation Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design | FR | Geassocieerde PP | Geassocieerde PP |
| TOTAAL | | 4 077 834,43 EUR | 2 038 917,21 EUR |

3. OVERZICHT

Het doel van ons project is de ontwikkeling van winkels in het stadscentrum te bevorderen en te stimuleren door de integratie van design, met bijzondere aandacht voor de ambachtslieden/designers en voor de steden Bergen, Doornik, Kortrijk en de Metropool Rijsel.

Gezien de concurrentie van de winkelcentra aan de rand van de stad, en de veranderende consumptiegewoonten, willen we binnen een grensoverschrijdende context de winkels in het stadscentrum aantrekkelijker maken, hen grensoverschrijdende ontwikkelingsperspectieven bieden, om uiteindelijk meer potentiële klanten aan te trekken.

Om dit te bereiken, worden er drie gecoördineerde en complementaire acties opgezet.

Via onze actie "DESIGN'IN SHOPS" worden de winkeliers aangemoedigd een beroep te doen op de diensten van designprofessionals om, bijvoorbeeld, hun etalage anders in te richten, hun verkoopruimte te herschikken, de zichtbaarheid van hun winkel te verbeteren of creatieve initiatieven te integreren....

Daartoe zullen professionele en gekwalificeerde designers en winkeliers als grensoverschrijdend duo samenwerken om in de winkels suggesties voor verbetering te komen doen.

Ten slotte zal in elke stad een ontdekkingsroute worden voorgesteld om nieuw publiek aan te trekken dat zal kunnen stemmen voor de winkel waarvan de transformatie volgens hen het meest geslaagd is.

Onze tweede actie betreft het ter beschikking stellen van een tijdelijke verkoopruimte voor de ambachtslieden-designers in de 4 steden van het project om de markt aan de andere kant van de grens te testen. Deze ruimte kan zowel een plaats om te ontwerpen en/of te produceren, of een plaats om te verkopen zijn.

Er zullen drie soorten ruimtes ter beschikking worden gesteld:

- een stand op een markt van ontwerpers
- een lege winkelruimte waar 4-5 ambachtslieden-designers hun intrek kunnen nemen
- een corner in een bestaande winkel

Naast het ondersteunen van de integratie van design in commerciële activiteiten, zal design in een derde actie worden gebruikt als factor om een gebied te ontwikkelen en aantrekkelijker te maken.

Via projectoproepen willen we projecten doen ontstaan die de stedelijke ruimte opwaarderen met tijdelijke of permanente ontwikkelingen via de beginselen van co-constructie en design thinking... Dit zal steeds gebeuren in een design en grensoverschrijdende context, met de bedoeling nieuwe klanten aan te trekken uit de andere grenszone van het gebied.

4. BEGIN- EN EINDDATUM VAN HET PROJECT

Begindatum: 01/01/2019

Einddatum: 31/12/2022

5. NAAM VAN DE CATEGORIE STEUNVERLENING

Werk als zelfstandige, ondernemerschap en oprichting van een eigen bedrijf, met inbegrip van innovatieve micro-, kleine en middelgrote ondernemingen

6. DATUM VAN DE LAATSTE BIJWERKING

30 november 2018