



# HOE DE WEBSITE VAN HET PROJECT REALISEREN?

W  
E  
B  
S  
I  
T  
E

Avec le soutien du Fonds Européen de Développement Régional

Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

## 2.1 Verplichtingen

Websites zijn onmisbaar bij de communicatie en maken het mogelijk een **grote zichtbaarheid aan het project te geven**. Daarom moeten de projectpartners in het kader van het Interreg-programma een website of, bij het ontbreken daarvan, een portaalsite aanmaken. De portaalsite is een pagina die aan het project wordt gewijd en een link aanbiedt naar de informatieve sites van elk van de partners.

### ZOWEL DE WEBSITE VAN HET PROJECT ALS DE PORTAALSITE MOETEN MINSTENS DE VOLGENDE INFORMATIE BEVATTEN:

- Een **gedetailleerde voorstelling van het project** en de grensoverschrijdende meerwaarde ervan.
- Een **verwijzing naar het Interreg-programma** met een link die verwijst naar de website van het programma, met name via een digitale promotiebanner van het programma : [FR-NL horizontaal](#) - [FR-NL verticaal](#) - [FR horizontaal](#) - [FR verticaal](#) - [NL horizontaal](#) - [NL verticaal](#) - [EN horizontaal](#) - [EN verticaal](#) ;
- De **presentatie van de grensoverschrijdende resultaten van het project**, in het bijzonder via foto's, video's of nieuwtjes.
- De **vermelding van de partners van het project** aan beide zijden van de grens.
- Een rubriek "contact".

Al die punten moeten vanuit een grensoverschrijdende invalshoek voorgesteld worden, waarbij tevens de impact op de betrokken regio's en bevolkingsgroepen aangetoond wordt. Daartoe moet een statistisch instrument uitgewerkt worden om de bezoekersaantallen te analyseren en de belangrijkste doelgroepen vast te leggen. Hierbij moet een onderscheid gemaakt kunnen worden tussen de Franse en Belgische internetgebruikers.

Er moet extra aandacht besteed worden aan vlot leesbare en eenvoudige teksten. Fiche 6 "Hoe een duidelijke en efficiënte tekst opstellen?" geeft hieromtrent een aantal tips.

## 2.2 Nuttige tips

### Tip 1: Stel u vooraf een aantal basisvragen:

- Waarom een website maken? Wat zijn de doelstellingen?
- Voor wie is de website bestemd? Wie zijn de doelgroepen?
- Hoe een website maken?

### Tip 2: Doe beroep op een webmaster

Toch kunnen blogs zoals Wordpress een geschikt én betaalbaar alternatief bieden.

### Tip 3: Gebruik een «.eu» domeinnaam

De .eu extensie is bekend; 70% van de internetgebruikers herkennen haar. Dat blijkt uit het aantal aanvragen dat op zoekmachines ingevoerd wordt voor sites met een .eu extensie (BRON: <http://www.rapidomaine.fr/nom-de-domaine-eu>).

### Tip 4: Ontwikkel de website in «responsive design»

Responsive webdesign (ontwerp van adaptieve websites) is een techniek waarbij websites zo ontworpen en ontwikkeld worden dat de website zich aanpast aan de schermformaten van de gebruiker. Responsive design optimaliseert de ervaring van de gebruiker door automatisch flexibele webpagina's te maken die zich aanpassen aan het instrument waarmee men de website raadpleegt. Mensen raadplegen het internet steeds meer via hun smartphone of tablet. Tegenwoordig is responsive design dan ook onontbeerlijk, omdat rekening gehouden wordt met alle verschillende toestellen en men zo vlot kan surfen. (BRON: <http://www.doingenia.com/avantages-responsive-design/>)

### Tip 5: Gebruik Google Analytics

Google Analytics, dat door Google geleverd wordt, is het instrument bij uitstek om het mediumbereik te meten. Het bezorgt nauwkeurige informatie omtrent het verkeer op de website. De inschrijving voor Google Analytics is gratis. Bovendien is de gebruikersinterface eenvoudig en ergonomisch.

<https://www.google.com/analytics/>

### Tip 6: Voeg regelmatig nieuwe inhoud toe

Een website is een levende entiteit op internet. Elke update speelt een rol bij de interactie met de bezoekers en de zoekmachines. Een statische website die niet geüpdatet wordt, zal door de zoekmachines snel als een "dode" entiteit beschouwd worden omdat die niets nieuws te bieden heeft. De zoekmachine-optimalisatie zal ook doeltreffender werken indien er beelden aan de inhoud worden toegevoegd.

Evenementen of manifestaties van het project aan weerszijden van de grens aankondigen is een manier om de website dynamischer te maken. Hierbij moet men wel oppassen dat er geen achterhaalde informatie blijft staan.

## Tip 7: Behoud de website

Het doel van het ontwerp van een website voor het grensoverschrijdend project is dat deze blijft bestaan, ook na de programmaperiode.

### 2.3 De website van het Interreg-programma France-Wallonie-Vlaanderen

Tijdens deze nieuwe programmaperiode streeft het Interreg-programma France-Wallonie-Vlaanderen ernaar om haar website zo interactief mogelijk te maken. Hiertoe zal er een documentmanagementsysteem ter beschikking van de projectpartners gesteld worden, zodat foto's, video's of andere bestanden i.v.m. de projecten verspreid kunnen worden.

Na validatie wordt de inhoud eventueel op de website van het programma en op de sociale netwerken gepubliceerd. Deze nieuwe functionaliteit zorgt voor een valorisatie van de projecten en maakt dat onze doelgroep informatie krijgt over de grensoverschrijdende acties in hun regio gesteund door het programma.

Verder zal door middel van het **activiteitsrapport** aan de projectpartners ook gevraagd worden om regelmatig een samenvatting op te stellen van de voortgang van de activiteiten. Deze samenvatting zal daarna gepubliceerd worden op de website van het programma.

#### Startpagina

