

3.4.303 - GOLDEN LEIE-LYS

BLIK OP DE GOUDEN RIVIER!

1. PROJECTLEIDER

Lys sans Frontières

Postcode: 59253

Stad: La Gorgue

Land: Frankrijk

2. PROJECTPARTNERS EN BUDGET

PROJECTPARTNERS	GEBIEDSDEEL	TOTAAL BUDGET	EFRO
Lys sans Frontières	FR	463 486,56 EUR	231 743,28 EUR
Ville de La Gorgue	FR	166 123,99 EUR	83 061,99 EUR
Ville de Merville	FR	166 121,75 EUR	83 060,87 EUR
Ville de Nieppe	FR	142 833,75 EUR	71 416,87 EUR
Ville de Steenwerck	FR	358 750,00 EUR	179 375,00 EUR
Ville de Comines-Warneton (B)	WA	40 128,75 EUR	20 064,37 EUR
Stad Wielsbeke	VL	290 075,00 EUR	145 037,50 EUR
BoooT	VL	250 100,00 EUR	125 050,00 EUR
Conseil départemental de la Somme	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Ville d'Aire-sur-la-Lys	FR	120 000,00 EUR	60 000,00 EUR

Stad Gent	VL	290 075,00 EUR	145 037,50 EUR
Office de tourisme de Comines-Warneton	WA	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai	VL	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Toerisme Leiestreek	VL	34 850,00 EUR	17 425,00 EUR
Ville d'Erquinghem-Lys	FR	61 204,00 EUR	30 602,00 EUR
Westtoer	VL	94 784,74 EUR	47 392,37 EUR
Voies navigables de France	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Office de tourisme de Béthune-Bruay Artois Lys Romane	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Office de tourisme Flandre-Lys	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
TOTAAL		2 478 533,54 EUR	1 239 266,75 EUR

3. OVERZICHT

De stakeholders van de grensoverschrijdende Leievallei hebben zich als doelstelling gesteld dat het gebied een grensoverschrijdende, ecotoeristische topbestemming moet worden, waarbij rondtrekken centraal staat. De Leie is de rode draad die de gemeenten met elkaar verbindt op het vlak van riviertoerisme en de bijhorende activiteiten om zich zo te onderscheiden van het traditionele toerisme. Na de inrichting van sites die als prioritair werden geïdentificeerd, dienen innoverende producten en diensten te worden gecreëerd rond riviertoerisme, tot op heden onbekend bij het publiek. De verwezenlijkte voorzieningen kunnen tevens investeerders aantrekken met het oog op de ontwikkeling van nieuwe activiteiten en een innoverend productaanbod, een bron van inkomsten en werkgelegenheid. De partners van het project Golden Leie-Lys beogen de ontwikkeling van kwaliteitsvolle diensten die beantwoorden aan de verwachtingen van de klanten en die het behoud van het erfgoed op die sites bevorderen. De realisaties baseren zich op de natuurlijke rijkdommen van de Leievallei om de integratie ervan in het landschap te garanderen en de impact op het milieu te beperken. Met de expertise en ervaring van BooT en VNF is het de bedoeling de vloot uit te breiden, die ondanks het potentieel bijna onbestaande is aan Franse zijde. Met dit project wordt het onthaal van klanten in het hele gebied

opgekrikt om de pleziervaart te laten toenemen, boottrajecten te vergemakkelijken en de ontwikkeling van bijhorende activiteiten tussen Franse en Belgische gemeenten te stimuleren. Door aandacht te besteden aan milieu, de inrichting van de sites, het duurzaam en gezamenlijk beheer ervan verbinden Lys sans Frontières en Toerisme Leiestreek zich er met hun partners toe om hun ecologische bestemming zodanig te beheren en te promoten dat de samenhang en leesbaarheid wordt versterkt. De projecten zetten namelijk in op de continuïteit van de realisaties, zoals de ecolodges, het knooppuntennetwerk, de fietsroutes en Eurovélos, de Greeters van de Leievallei, ... Dankzij de promotie-, communicatie- en marketingacties voor deze bestemming zal het imago van de regio versterkt worden en zullen er meer buitenlandse toeristen aangetrokken worden. Professionals zullen een opleiding volgen om hun kennis over de sites en het grensoverschrijdende aanbod te verdiepen en zo de contacten en partnerschappen te bevorderen in een dynamische context waarbij wij onze krachten bundelen.

4. BEGIN- EN EINDDATUM VAN HET PROJECT

Begindatum: 01/07/2017

Einddatum: 31/08/2020

5. NAAM VAN DE CATEGORIE STEUNVERLENING

Bescherming, ontwikkeling en bevordering van openbare toeristische voorzieningen

6. DATUM VAN DE LAATSTE BIJWERKING

7 april 2017