

GoToS3

1.2.66 - Codesign et cocréation développement des nouveaux produits et service agroALIMENTaire (CodA)

Codesign Aliment

1. OPERATEUR CHEF DE FILE

POM West-Vlaanderen

Code postal : 8200

Ville : Brugge

Pays : Belgique

2. OPERATEURS ET BUDGET

OPERATEURS	VERSANT	BUDGET TOTAL	FEDER
POM West-Vlaanderen	VL	119 438,60 EUR	65 691,23 EUR
Flanders' FOOD	VL	0,00 EUR	0,00 EUR
CERTIA Interface	FR	0,00 EUR	0,00 EUR
Groupe HEI ISA ISEN	FR	0,00 EUR	0,00 EUR
Flanders Inshape	VL	0,00 EUR	0,00 EUR
WagrAlim		0,00 EUR	0,00 EUR
PROGRESS / Maison du Design	WA	0,00 EUR	0,00 EUR
Flanders' Food	VL	147 407,83 EUR	81 074,30 EUR
CERTIA Interface	FR	88 598,46 EUR	48 729,15 EUR

Groupe HEI ISA ISEN	FR	124 601,58 EUR	68 530,86 EUR
Progress / Maison du Design	WA	107 845,90 EUR	59 315,24 EUR
Wagralim	WA	127 089,76 EUR	69 899,36 EUR
Agroé	FR	OP associé	OP associé
Agro-Sphères	FR	OP associé	OP associé
TOTAL		714 982,13 EUR	393 240,14 EUR

3. RESUME

Les producteurs de produits alimentaires peuvent booster leur chiffre d'affaires en ajoutant à leur produit un élément d'expérience ou prendre en compte par exemple les avis des usagers. Par ce projet, le partenariat entend élargir la culture d'innovation dans une filière alimentaire traditionnellement en créant une valeur ajoutée pour le client sur un côté non technologique. Codesign et cocréation sont les méthodes utilisées et permettront de concevoir de nouveaux produits ou services.

Comment?

- En sensibilisant les PME alimentaires grâce à des sessions d'information proposant des exemples pratiques source d'inspiration et de formations transfrontalières.
- En encourageant les PME alimentaires à créer de nouvelles valeurs ajoutées avec d'autres entreprises de la chaîne alimentaire, en prenant en compte les avis des usagers et les tendances actuelles d'alimentation et de consommation.
- En mettant sur pied un axe d'émergence transfrontalier de projets innovants utilisant la cocréation avec les partenaires spécialistes de la région frontalière, centrés sur l'utilisateur et l'usage.

Actions et résultats:

1. Création d'une formation transfrontalière auprès pour 40 PME et autour d'un trajet de codesign.
2. Développement d'une démarche intégrée d'innovation grâce au codesign en l'industrie alimentaire. Les outils utilisés seront collectés dans la Tool Box qui sera utilisée comme source d'inspiration pour d'autres PME pendant et après le projet.
3. Accompagnements spécifiques de min. 9 PME agroalimentaires, en utilisant la démarche intégrée. Les PME agroalimentaire se réuniront avec un autre entreprise de la chaîne alimentaire ou des usagers pour innover en utilisant la cocréation. Ensemble 18 entreprises sont impliquées.

4. Développement de min. 3 prototypes ou business models, créés dans le cadre des accompagnements spécifiques.
5. Valorisation et dissémination des résultats par un guide de bonnes pratiques, un film promotionnel de codesign, affiches (par prototype/business model) et la clôture dans le cadre de SIAL.

La coopération transfrontalière avec différents partenaires spécialistes en matière d'innovation via le codesign est unique dans la région. La coopération de ces partenaires de l'innovation avec des plateformes de l'industrie alimentaire est également une première. Ensemble, ils visent à déployer de telles techniques d'innovation actuellement peu utilisées dans le secteur alimentaire et améliorer le taux de réussite de leur nouveaux produits.

4. DATE DE DÉBUT ET DE FIN DU PROJET

Date de début : 01/10/2016

Date de fin : 31/03/2020

5. DÉNOMINATION DE LA CATÉGORIE D'INTERVENTION

Processus de recherche et d'innovation dans les PME (y compris systèmes de bons, processus, conception, service et innovation sociale)

6. RAPPORT D'ACTIVITÉS AU 30/09/2017

Le projet Codesign Aliment est un projet transfrontalier qui permet de diffuser la culture du codesign auprès des entreprises du secteur agroalimentaire transfrontalier de la France et de la Belgique. : Le Codesign, désigne un ensemble de techniques permettant de prendre en compte les parties prenantes de la chaîne de valeur d'un produit ou d'un service lors de sa conception : producteurs, transformateurs, équipementiers, fournisseurs, distributeurs et bien sur usagers.

Ce projet est mené depuis octobre 2016, par les opérateurs des régions voisines de la Flandre, de la Wallonie et des Hauts-de France. Le partenariat s'articule entre d'une part des acteurs qui connaissent bien le secteur agroalimentaire et qui interviennent auprès des entreprises dans leurs projets d'innovation : POM West-Vlaanderen, Flanders' FOOD, CERTIA Interface et Wagralim et d'autre part, des experts en codesign et co-création, YNCREA et Maison du Design. Selon leur expérience du tissu agroalimentaire, il y a encore trop peu de pratique de codesign dans les PME alimentaires pour être en mesure de déterminer à priori quelles techniques et quels instruments

fonctionneraient le mieux dans ces entreprises. Il a donc été décidé de tester plusieurs outils et techniques pendant le projet. Les entreprises des trois régions pourront expérimenter un dispositif d'accompagnement spécifique et de formation. A la suite de l'évaluation des projets accompagnés, les techniques et outils les plus efficaces seront définis et présentés en détail dans la boîte à outils de Codesign Aliment ainsi qu'un guide des bonnes pratiques.

En mars 2017, une première étape a permis de présenter la démarche aux entreprises des 3 régions à travers des séances de sensibilisation et des ateliers où les participants ont eu l'opportunité de tester la démarche et identifier des problématiques pouvant ensuite faire l'objet d'un accompagnement. Les actions menées au cours du deuxième semestre, se concentrent sur la mise en place d'un parcours de formation et d'accompagnement lié au Codesign pour les PME agroalimentaires de part et d'autre de la frontière.

Un premier atelier de Codesign était prévu en juin, avec pour but de former des groupes d'entreprises désireuses de poursuivre le projet en utilisant le Codesign sur 4 thèmes. Ces thèmes avaient été exprimés par les entreprises lors des 3 séances de co-création du premier trimestre. Cet atelier (l'atelier du 8 juin) fut annulé car le nombre de participants n'était pas assez élevé malgré l'intérêt de plusieurs entreprises pour la démarche. Les partenaires ont mis à profit cette date pour réorienter la stratégie de recrutement afin de s'adapter aux contraintes des entreprises (temps limité, trop d'événements...).

Différents formats d'accompagnement ont été proposés en fonction des besoins et des objectifs des entreprises rencontrées. A cet effet, une grille d'audit a été co-conçue par les partenaires pour harmoniser la collecte des informations et l'évaluation des projets. Les opérateurs ont alors rencontré les commanditaires des entreprises désireuses de s'engager, pour échanger au sujet de leurs problématiques et/ou projets plus en détail. Ces grilles d'audit complétées étaient ensuite placées sur un espace collaboratif permettant leur partage entre les opérateurs des 3 territoires.

La démarche projet d'YNCREA a été choisie comme référence. Les opérateurs ont ainsi opté pour un accompagnement sur la base d'un projet pédagogique existant à YNCREA et mené par des équipes transdisciplinaires de tuteurs, tout y en apportant une coopération transfrontalière. Ce processus d'accompagnement sur des projets innovants apporte une plus-value pour les différentes parties prenantes :

- Les PME ont l'opportunité d'expérimenter le codesign et de s'y former tout en résolvant une problématique concrète et interne à leur structure ;
- Les étudiants, futurs acteurs de la filière agroalimentaire, sont formés à l'usage de cette méthodologie ;
- L'expertise technique des tuteurs est exploitée et ainsi mise en valeur ;
- et pour les opérateurs, réunir ces différents acteurs de part et d'autre de la frontière France-Belgique permet d'illustrer l'intérêt de la collaboration transfrontalière.

Ce processus de recrutement a débouché en fin septembre, sur 4 différents types de soutien :

- CodA-project : accompagnement long sur 3 mois avec la constitution de 5 groupes projets
- CodA-bizz : accompagnement moyen sur 6 semaines avec un accent sur le business model pour 3 groupes projets
- CodA-speed : accompagnement de 2 à 3 jours

- CodA-café, une formule demi-journée de 4h . Ces 2 derniers formats pouvant servir pour 10 projets potentiels à lancer au cours du 3ème semestre.

Chacun de ces projets permettra aux entreprises d'expérimenter des séances de codesign (CodA-lab) et de se former à la co-création. Toutes les activités sont publiées sur les réseaux sociaux.

7. DATE DE LA DERNIÈRE MISE À JOUR

30 septembre 2017