

## GoToS3 NuTeX

### 1.2.66 - Codesign en cocreatie creëert nieuwe producten en diensten voor de agrovoedingindustrie (CodA)

#### Codesign Aliment

#### 1. PROJECTLEIDER

POM West-Vlaanderen

Postcode: 8200

Stad: Brugge

Land: België

#### 2. PROJECTPARTNERS EN BUDGET

PROJECTPARTNERS	GEBIEDSDEEL	TOTAAL BUDGET	EFRO
<b>POM West-Vlaanderen</b>	<b>VL</b>	<b>119 438,60 EUR</b>	<b>65 691,23 EUR</b>
Flanders' FOOD	VL	0,00 EUR	0,00 EUR
CERTIA Interface	FR	0,00 EUR	0,00 EUR
Groupe HEI ISA ISEN	FR	0,00 EUR	0,00 EUR
Flanders Inshape	VL	0,00 EUR	0,00 EUR
WagrAlim		0,00 EUR	0,00 EUR
PROGRESS / Maison du Design	WA	0,00 EUR	0,00 EUR
Flanders' Food	VL	147 407,83 EUR	81 074,30 EUR
CERTIA Interface	FR	88 598,46 EUR	48 729,15 EUR
Groupe HEI ISA ISEN	FR	124 601,58 EUR	68 530,86 EUR
Progress / Maison du Design	WA	107 845,90 EUR	59 315,24 EUR
Wagralim	WA	127 089,76 EUR	69 899,36 EUR
Agroé	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP

Agro-Sphères	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
<b>TOTAAL</b>		<b>714 982,13 EUR</b>	<b>393 240,14 EUR</b>

### 3. OVERZICHT

Producenten van voedingsproducten kunnen extra omzet creëren door aan hun voedingsproduct een belevingselement te koppelen of rekening te houden met bijvoorbeeld gebruikersinzichten. Via dit project wil het partnerschap de innovatiecultuur in de traditionele en moeilijk toegankelijke voedingssector verruimen door toegevoegde waarde te creëren voor de klant komende van een niet-technologische zijde. Codesign en cocreatie zijn de methodes die hiervoor gebruikt zullen worden en die zullen leiden tot nieuwe producten of diensten.

Hoe?

- Door voedingskmo's te sensibiliseren via infosessie met inspirerende praktijkvoorbeelden en een grensoverschrijdende opleiding.
- Door voedingskmo's aan te moedigen om samen met andere bedrijven binnen de voedingsketen nieuwe toegevoegde waarden te ontwikkelen, vanuit gebruikersinzichten en de trend voeding en beleving.
- Door een grensoverschrijdend innovatietraject te ontwikkelen rond cocreatie samen met kennispartners uit de grensregio, gericht op gebruiksinzichten.

Acties en resultaten:

1. Een grensoverschrijdende opleiding creëren die codesign bij een groep van 40 kmo's uit de voedingsindustrie zal promoten.
2. Opmaak van een uniforme aanpak om tot innovatie te komen via codesign in de voedingsindustrie. De gebruikte tools worden verzameld in een Tool Box die gebruikt zal worden als inspiratiebron voor andere kmo's tijdens en na het project.
3. Specifieke begeleiding van min. 9 kmo's uit de voedingsindustrie, gebruik makend van de uniforme methode. De voedingskmo's worden samengebracht met een ander bedrijf uit de voedingsketen of gebruikers om via cocreatie te innoveren. Samen worden 18 bedrijven betrokken.
4. Ontwikkeling van min. 3 prototypes of businessmodellen op basis van de specifieke begeleidingstrajecten.
5. Valorisatie en disseminatie van de resultaten via een goede praktijkenhandboek, een promotiefilmpje over codesign, posters (per prototype of businessmodel) en de eindconferentie in het kader van SIAL.

Het grensoverschrijdend samenwerken met verschillende kennispartners rond innovatie via codesign is uniek voor de regio. Ook de samenwerking van dergelijke innovatiepartners met platformen uit de voedingsindustrie is een primeur. Samen beogen ze de implementatie van dergelijk technieken die momenteel weinig worden gebruikt in de voedingssector en hierdoor de slaagkans van nieuwe producten te verbeteren.

### 4. BEGIN- EN EINDDATUM VAN HET PROJECT

Begindatum: 01/10/2016

Einddatum: 31/03/2019

#### 5. NAAM VAN DE CATEGORIE STEUNVERLENING

Onderzoeks- en innovatieprocessen in kmo's (met inbegrip van voucherprogramma's, processen, design, diensten en sociale innovatie)

#### 6. DATUM VAN DE LAATSTE BIJWERKING

17 mei 2016