

GoToS3

1.2.66 - Codesign en cocreatie creëert nieuwe producten en diensten voor de agrovoedingindustrie (CodA)

Codesign Aliment

1. PROJECTLEIDER

POM West-Vlaanderen

Postcode: 8200

Stad: Brugge

Land: België

2. PROJECTPARTNERS EN BUDGET

PROJECTPARTNERS	GEBIEDSDEEL	TOTAAL BUDGET	EFRO
POM West-Vlaanderen	VL	119 438,60 EUR	65 691,23 EUR
Flanders' FOOD	VL	0,00 EUR	0,00 EUR
CERTIA Interface	FR	0,00 EUR	0,00 EUR
Groupe HEI ISA ISEN	FR	0,00 EUR	0,00 EUR
Flanders Inshape	VL	0,00 EUR	0,00 EUR
WagrAlim		0,00 EUR	0,00 EUR
PROGRESS / Maison du Design	WA	0,00 EUR	0,00 EUR
Flanders' Food	VL	147 407,83 EUR	81 074,30 EUR
CERTIA Interface	FR	88 598,46 EUR	48 729,15 EUR

Groupe HEI ISA ISEN	FR	124 601,58 EUR	68 530,86 EUR
Progress / Maison du Design	WA	107 845,90 EUR	59 315,24 EUR
Wagralim	WA	127 089,76 EUR	69 899,36 EUR
Agroé	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Agro-Sphères	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
TOTAAL		714 982,13 EUR	393 240,14 EUR

3. OVERZICHT

Producenten van voedingsproducten kunnen extra omzet creëren door aan hun voedingsproduct een belevingselement te koppelen of rekening te houden met bijvoorbeeld gebruikersinzichten. Via dit project wil het partnerschap de innovatiecultuur in de traditionele en moeilijk toegankelijke voedingssector verruimen door toegevoegde waarde te creëren voor de klant komende van een niet-technologische zijde. Codesign en cocreatie zijn de methodes die hiervoor gebruikt zullen worden en die zullen leiden tot nieuwe producten of diensten.

Hoe?

- Door voedingskmo's te sensibiliseren via infosessie met inspirerende praktijkvoorbeelden en een grensoverschrijdende opleiding.
- Door voedingskmo's aan te moedigen om samen met andere bedrijven binnen de voedingsketen nieuwe toegevoegde waarden te ontwikkelen, vanuit gebruikersinzichten en de trend voeding en beleving.
- Door een grensoverschrijdend innovatietraject te ontwikkelen rond cocreatie samen met kennispartners uit de grensregio, gericht op gebruiksinzichten.

Acties en resultaten:

1. Een grensoverschrijdende opleiding creëren die codesign bij een groep van 40 kmo's uit de voedingsindustrie zal promoten.
2. Opmaak van een uniforme aanpak om tot innovatie te komen via codesign in de voedingsindustrie. De gebruikte tools worden verzameld in een Tool Box die gebruikt zal worden als inspiratiebron voor andere kmo's tijdens en na het project.
3. Specifieke begeleiding van min. 9 kmo's uit de voedingsindustrie, gebruik makend van de uniforme methode. De voedingskmo's worden samengebracht met een ander bedrijf uit de voedingsketen of gebruikers om via cocreatie te innoveren. Samen worden 18 bedrijven betrokken.

4. Ontwikkeling van min. 3 prototypes of businessmodellen op basis van de specifieke begeleidingstrajecten.
5. Valorisatie en disseminatie van de resultaten via een goede praktijkenhandboek, een promotiefilmpje over codesign, posters (per prototype of businessmodel) en de eindconferentie in het kader van SIAL.

Het grensoverschrijdend samenwerken met verschillende kennispartners rond innovatie via codesign is uniek voor de regio. Ook de samenwerking van dergelijke innovatiepartners met platformen uit de voedingsindustrie is een primeur. Samen beogen ze de implementatie van dergelijk technieken die momenteel weinig worden gebruikt in de voedingssector en hierdoor de slaagkans van nieuwe producten te verbeteren.

4. BEGIN- EN EINDDATUM VAN HET PROJECT

Begindatum: 01/10/2016

Einddatum: 31/03/2019

5. NAAM VAN DE CATEGORIE STEUNVERLENING

Onderzoeks- en innovatieprocessen in kmo's (met inbegrip van voucherprogramma's, processen, design, diensten en sociale innovatie)

6. ACTIVITEITENVERSLAG OP 31/09/2017

Codesign Aliment is een grensoverschrijdend project dat codesign technieken introduceert bij agrovoedingsbedrijven in Frankrijk en België. Codesign is een verzamelnaam voor technieken om, tijdens het ontwikkelen van een product of dienst, rekening te houden met alle betrokken partijen in de waardeketen: producenten, verwerkers, fabrikanten van apparatuur, leveranciers, distributeurs en gebruikers.

Dit project loopt sinds oktober 2016 en heeft partners uit de Vlaanderen, Wallonië en Hauts-de-France. Het partnerschap bestaat enerzijds uit organisaties die de agrovoedingssector kennen en de bedrijven ondersteunen in hun innovatieprojecten: POM West-Vlaanderen, Flanders' FOOD, CERTIA Interface en Wagralim. Anderzijds zijn er de experts in codesign en co-creatie, namelijk YNCREA en Maison du Design. Hun ervaring met de agrovoedingssector leert dat KMO's in de voedingsindustrie nog niet echt vertrouwd zijn met de codesign methodologie om a priori te kunnen bepalen welke technieken en instrumenten het beste zouden werken voor hen. Er werd

beslist om tijdens het project verschillende tools en technieken te testen. Bedrijven in de drie regio's zullen kunnen experimenteren met specifieke ondersteuning en vorming. Na de evaluatie van de begeleide projecten, zullen de meest effectieve technieken en hulpmiddelen in detail worden gedefinieerd en gebundeld in de toolbox van Codesign Aliment, alsook in een gids met goede praktijken.

In maart 2017 werd de eerste stap gezet om de methodologie te presenteren aan bedrijven uit de 3 regio's. Tijdens infosessies en workshops konden deelnemers het codesign-proces testen en problemen identificeren die vervolgens konden worden aangepakt tijdens een begeleidingstraject. De acties in de tweede helft van het jaar waren gericht op het opzetten van een opleidings- en ondersteuningsprogramma voor kleine en middelgrote landbouwondernemingen aan beide zijden van de grens.

Een eerste codesign-workshop was gepland voor juni, met de bedoeling clusters van bedrijven te vormen die bereid waren om, binnen 4 thema's, het project voort te zetten, gebruik makend van codesign. Deze thema's werden door de bedrijven bepaald tijdens 3 co-creatiesessies van het eerste kwartaal. De workshop (van 8 juni) werd geannuleerd omdat er te weinig deelnemers waren, ondanks de interesse van verschillende bedrijven voor het proces. De partners hebben dit moment aangegrepen om de aanpak rond de werving van bedrijven te herzien: er werd vanaf dan meer rekening gehouden met de beperkingen van de bedrijven (beperkte tijd, te veel evenementen ...).

Verschiedende begeleidingsmodellen werden uitgewerkt op basis van de noden en doelstellingen van de gecontacteerde bedrijven. De partners hebben daarvoor een auditsjabloon ontworpen om de gegevensverzameling en de evaluatie van projecten te harmoniseren. De projectpartners hebben vervolgens de zaakvoerders van de bedrijven die willen deelnemen ontmoet om hun problemen en/of projecten in meer detail te bespreken. De auditsjablonen werden aangevuld en vervolgens op een gezamenlijke ruimte geplaatst, waardoor ze konden worden gedeeld tussen de partners van de 3 regio's.

YNCREA's projectaanpak werd gekozen als referentie. De projectpartners hebben gekozen voor een begeleiding op basis van een onderwijsproject dat bestaat bij YNCREA en dat wordt geleid door transdisciplinaire teams van docenten. Deze trajecten werken ook grensoverschrijdend. Dit proces van ondersteuning van innovatieve projecten biedt toegevoegde waarde voor de verschillende belanghebbenden:

- KMO's hebben de mogelijkheid om te experimenteren met codesign en kunnen bijleren terwijl ze een concreet probleem oplossen dat eigen is aan hun structuur;
- Studenten, toekomstige actoren in de agrovoedingssector, zijn getraind in het gebruik van deze methodiek;
- De technische expertise van de docenten wordt maximaal benut;
- Door de verschillende actoren aan beide zijden van de Frans-Belgische grens samen te brengen konden de partners ook het belang van grensoverschrijdende samenwerking illustreren.

Dit wervingsproces leidde eind september 2017 tot 4 verschillende soorten ondersteuning:

- CodA-project: lange ondersteuning gedurende 3 maanden met de samenstelling van 5 projectgroepen

- CodA-bizz: ondersteuning gedurende 6 weken met een focus op het bedrijfsmodel voor 3 projectgroepen
- CodA-speed: begeleiding van 2 tot 3 dagen
- CodA-café : een formule van een halve dag.

Deze laatste 2 formaten kunnen worden gebruikt voor 10 potentiële projecten die in het derde semester worden gelanceerd.

Deze trajecten stellen bedrijven in staat om te experimenteren met codesign-sessies (CodA-Lab) en om vertrouwd te worden met co-creatie. Alle activiteiten worden op sociale media gepost.

7. DATUM VAN DE LAATSTE BIJWERKING

30 september 2017