

GoToS3

2.3.104 - Factory 4.0

Factory 4.0

1. OPERATEUR CHEF DE FILE

Nord France Innovation Développement

Code postal : 59000

Ville : Lille

Pays : France

2. OPERATEURS ET BUDGET

OPERATEURS	VERSANT	BUDGET TOTAL	FEDER
Nord France Innovation Développement	FR	917 477,50 EUR	504 612,62 EUR
CITC-euraRFID	FR	476 245,76 EUR	261 935,16 EUR
Mecanov	FR	238 484,45 EUR	131 166,44 EUR
CETIM	FR	365 267,55 EUR	200 897,15 EUR
Pôle MECATECH	WA	784 275,68 EUR	431 351,62 EUR
POM West-Vlaanderen	VL	383 093,76 EUR	210 701,56 EUR
SIRRIS - Collectief centrum van de Belgische technologische industrie	VL	836 038,71 EUR	459 821,29 EUR
TOTAL		4 000 883,41 EUR	2 200 485,84 EUR

3. RESUME

Le projet contribuera à la mutation économique du territoire transfrontalier en accélérant la transformation d'entreprises vers l'industrie 4.0. Toutes les PME qui disposent d'une activité de production sont concernées, ainsi que leur écosystème : donneurs d'ordres, sous-traitants, constructeurs de machines, offreurs de solutions, voire centres de recherche et étudiants. Une attention particulière sera accordée aux secteurs suivants:

- Matériaux (inclus nanomatériaux & fonctionnalisation des surfaces, textile, polymère, matériaux biosourcés),
- Transports (Automobile, Aéronautique, logistique...),
- Energie & environnement, Cleantech-blue energy
- Secteur pharmaceutique, santé
- Machines & équipements industriels, Mécatronique
- Industrie agroalimentaire, valorisation des agro-ressources et la chimie verte
-

Grâce à une approche par étapes, les entreprises seront informées des enjeux, des défis et des applications d'industrie 4.0 et des possibilités de transformation de leur appareil de production. L'objectif est de sensibiliser au moins 600 entreprises sur les opportunités de l'industrie 4.0. Les entreprises pourront visiter des démonstrateurs répartis et mis en réseau sur les trois territoires, pour observer concrètement la mise en oeuvre des applications et technologies Industrie 4.0.

L'objectif est que 360 entreprises sur les 600 sensibilisées bénéficient d'un diagnostic préliminaire qui permettra d'identifier les thèmes qui présentent pour elles le plus grand potentiel de transformation. Une méthodologie spécifique (scan), qui se fonde sur les expériences des différents partenaires, sera développée pour diagnostiquer les entreprises. Pour les entreprises qui veulent effectivement se transformer, un diagnostic ciblé sera réalisé et un plan d'action sera préconisé. L'objectif est qu'au moins 180 entreprises puissent atteindre ce stade. Grâce aux démonstrateurs transfrontaliers mis en réseau, une étude de faisabilité technico-économique de concept sera réalisée. Le but est de réaliser 18 cas d'études représentatifs et susceptibles d'impacter un grand nombre d'entreprises.

Pour échanger les expériences, un certain nombre de clubs transfrontaliers seront mis en place et continueront d'exister après la période du projet.

4. DATE DE DÉBUT ET DE FIN DU PROJET

Date de début : 01/07/2016

Date de fin : 30/06/2020

5. DÉNOMINATION DE LA CATÉGORIE D'INTERVENTION

Services et applications TIC pour les PME (y compris le commerce électronique, le e-Business et les processus d'entreprise en réseau), les laboratoires vivants, les entrepreneurs web et les start-ups en matière de TIC

6. RAPPORT D'ACTIVITÉS AU 30/09/2017

Le projet Factory 4.0 vise à moderniser les PME de la zone transfrontalière via un accompagnement qualifié et personnalisé. Dans le cadre du projet, un réseau de démonstrateurs sera mis à disposition des industriels souhaitant visualiser les technologies innovantes et les modes d'organisation de l'industrie du futur. Des clubs d'entreprises seront constitués sur des thématiques précises, pour bénéficier de la dynamique en œuvre sur la zone transfrontalière.

Les partenaires impliqués dans le projet sont le CETIM, le CITC, MECANOV, NFID (en tant que chef de file), le pôle MECATECH, le POM et le Sirris.

Après avoir mis en place lors du premier semestre du projet les différentes grilles de diagnostic, les partenaires ont plus particulièrement avancé sur l'aspect communication du projet. Nous avons travaillé sur le développement et le déploiement d'outils de communication (identité graphique, site internet, plaquette, newsletter...), préparé le programme de différentes manifestations qui toucheront les professionnels de la région transfrontalière à l'automne, donnant de la visibilité au programme d'accompagnement proposé par le projet.

Le sujet très important de la labellisation des consultants a pu être lancé au travers de marchés publics et les réponses ont été nombreuses.

La prospection réalisée et les premiers diagnostics engagés par les opérateurs, ont permis de confirmer l'attente forte des PME pour ce type d'accompagnement.

La mise en place des clubs d'entreprises Factory 4.0 sera effective dès l'automne 2017.

7. DATE DE LA DERNIÈRE MISE À JOUR

30 septembre 2017