

GoToS3

2.3.104 - Factory 4.0

Factory 4.0

1. PROJECTLEIDER

Nord France Innovation Développement

Postcode: 59000

Stad: Lille

Land: Frankrijk

2. PROJECTPARTNERS EN BUDGET

PROJECTPARTNERS	GEBIEDSDEEL	TOTAAL BUDGET	EFRO
Nord France Innovation Développement	FR	917 477,50 EUR	504 612,62 EUR
CITC-euraRFID	FR	476 245,76 EUR	261 935,16 EUR
Mecanov	FR	238 484,45 EUR	131 166,44 EUR
CETIM	FR	365 267,55 EUR	200 897,15 EUR
Pôle MECATECH	WA	784 275,68 EUR	431 351,62 EUR
POM West-Vlaanderen	VL	383 093,76 EUR	210 701,56 EUR
SIRRIS - Collectief centrum van de Belgische technologische industrie	VL	836 038,71 EUR	459 821,29 EUR
TOTAAL		4 000 883,41 EUR	2 200 485,84 EUR

3. OVERZICHT

Het project zal bijdragen aan de economische mutatie van het grensgebied door het versnellen van de transformatie van bedrijven naar een Industrie 4.0 fabriek. Alle KMO's met een productieactiviteit behoren tot de doelgroep evenals hun ecosysteem: opdrachtgevers, onderaannemers, machinebouwers, leveranciers van oplossingen, onderzoekscentra en studenten. Er zal speciaal aandacht worden geschonken aan de volgende sectoren:

- Materialen (inclusief nanomaterialen & functionalisering van oppervlakken, textiel, polymeren, biobased materialen),
- Transport (Auto-industrie, Luchtvaarttechniek, logistiek...),
- Energie & milieu, Cleantech-blue energy
- Farmaceutische sector, gezondheid
- Industriële machines & apparatuur, Mechatronica
- Voedingsmiddelenindustrie, valoriseren van agro-middelen en groene chemie

Dankzij een aanpak in etappes zullen de bedrijven geïnformeerd worden over de mogelijkheden van industrie 4.0, hun uitdagingen, en de mogelijkheden tot transformeren van hun productieapparaat. Het doel is om minimaal 600 bedrijven te sensibiliseren aangaande de mogelijkheden van industrie 4.0. De bedrijven kunnen hiertoe ondermeer een grensoverschrijdende demonstrator (netwerk van demonstratoren) bezoeken. De doelstelling is dat 360 van de 600 gesensibiliseerde bedrijven een preliminaire diagnose krijgen die het mogelijk maakt de thema's te identificeren die voor hen het grootste transformatiepotentieel hebben. Een specifieke methodologie (scan), gebaseerd op de ervaringen van de verschillende partners, zal hiertoe ontwikkeld worden. Voor de bedrijven die daadwerkelijk willen transformeren, zal er een doorgedreven diagnose uitgevoerd worden, die vertaald wordt naar een concreet actieplan. De doelstelling is dat minimaal 180 bedrijven dit stadium zullen bereiken. In een grensoverschrijdende demonstratornetwerk wordt, naast grootschalige sensibilisering, een haalbaarheidsstudie uitgevoerd om de technische en economische haalbaarheid van een aantal technologieën te evalueren zodat de KMO's deze kunnen gaan toepassen. Het doel is om 18 representatieve case studies met een impact op een groot aantal bedrijven uit te voeren. De resultaten van deze studie worden verspreid naar de brede doelgroep. Om ervaringen rond een specifiek thema uit te wisselen, wordt een aantal grensoverschrijdende lerende netwerken voor de bedrijven opgezet. Het opzet is dat deze lerende netwerken ook na het project blijven voortbestaan.

4. BEGIN- EN EINDDATUM VAN HET PROJECT

Begindatum: 01/07/2016

Einddatum: 30/06/2020

5. NAAM VAN DE CATEGORIE STEUNVERLENING

ICT-diensten en -toepassingen voor kmo's (met inbegrip van e-handel, elektronisch zakendoen en genetwerkte bedrijfsprocessen), levende laboratoria, internetondernemers en startende ondernemingen op het gebied van ICT)

6. ACTIVITEITENVERSLAG OP 30/09/2017

De bedoeling van het project Factory 4.0 is de kmo's van de grenszone te moderniseren via een geschikte en gepersonaliseerde begeleiding. In het kader van het project wordt een demonstrator-netwerk ter beschikking gesteld van de bedrijven die de vernieuwende technologieën en organisatiemethodes van de toekomst willen visualiseren. Verschillende business clubs worden samen-gesteld rond een bepaald thema om gebruik te kunnen maken van de dynamiek van de grenszone. De bij het project betrokken partners zijn: Cetim, CITC, Mecanov, NFID (als projectleider), de cluster MecaTech, POM West-Vlaanderen en Sirris.

Nadat de partners in het eerste semester van het project de verschillende diagnoseschema's hadden ingevoerd, maakten ze voor het aspect projectcommunicatie veel vorderingen. We hebben gewerkt aan de ontwikkeling en ontplooiing van communicatietools (grafische identiteit, website, brochure, nieuwsbrief, enz.) en er is volop voorbereid aan het evenementenprogramma dat in de herfst voor de professionals uit de grensstreek wordt georganiseerd; hiermee werd het door het project voorgestelde begeleidingsprogramma onder de aandacht gebracht.

Het uiterst belangrijke thema labeltoekenning voor adviseurs ging van start via overheidsopdrachten en er kwam veel reactie op.

Dankzij de prospectie en eerste diagnoses door de projectpartners kon bevestigd worden dat de verwachtingen van de kmo's voor dit soort van begeleiding hoog liggen.

De Factory 4.0-businessclubs worden in het najaar van 2017 gehouden.

7. DATUM VAN DE LAATSTE BIJWERKING

30 september 2017