

GoToS3

2.3.105 - iMARK II - Business Model in Action

Fast to Market

1. PROJECTLEIDER

IDETA

Postcode: 7500

Stad: Tournai

Land: België

2. PROJECTPARTNERS EN BUDGET

| PROJECTPARTNERS | GEBIEDSDEEL | TOTAAL BUDGET | EFRO |
|---|-------------|-----------------------|-----------------------|
| IDETA | WA | 737 615,64 EUR | 405 688,60 EUR |
| Réseau Entreprendre Wallonie | WA | 149 265,63 EUR | 82 096,09 EUR |
| Réseau Entreprendre Nord | FR | Geassocieerde PP | Geassocieerde PP |
| Réseau Entreprendre Hainaut | FR | Geassocieerde PP | Geassocieerde PP |
| ADITEC Pas de Calais CEEI | FR | 337 737,50 EUR | 185 755,62 EUR |
| Héraclès CEEI | WA | 203 462,50 EUR | 111 904,37 EUR |
| La Maison de l'Entreprise | WA | 406 762,55 EUR | 223 719,40 EUR |
| Spl Ruches d'entreprises Nord de France | FR | 507 118,75 EUR | 278 915,31 EUR |

| | | | |
|---------------|----|-------------------------|-------------------------|
| IEG | WA | 203 462,50 EUR | 111 904,37 EUR |
| TOTAAL | | 2 545 425,07 EUR | 1 399 983,76 EUR |

3. OVERZICHT

Het project Fast to Market (iMark II) heeft als doel om het op de markt brengen van innovatieve producten en diensten te bevorderen. Het bouwt voort op de onverwacht goede resultaten van het proefproject uitgevoerd in het kader van het Interreg IV-programma.

In het kader van hun Fast to Market-begeleiding krijgen de ondernemingen en de initiatiefnemers van projecten een grensoverschrijdende begeleiding die hen in staat stelt om hun bedrijfsstrategie (aanpassing van strategie/organisatie/middelen/projectportefeuille...), hun commerciële aanpak (met name dankzij de afstemming van de communicatiemiddelen) en hun benadering van ondernemerschap te verbeteren dankzij bordtabellen en hulpmiddelen bij de besluitvorming, een beter inzicht in hun omgeving (klanten, concurrenten, sector...), maar ook door een meer verfijnde analyse van de relevantie van innovatie en een andere benadering van het economisch model.

De impact van de Fast to Market-begeleiding kan als volgt worden samengevat: doeltreffender inwerken op de hefboomen voor groei van de doelondernemingen om ze sneller autonoom en concurrerend te maken op nieuwe markten.

Het project Fast to Market richt zich zowel tot initiatiefnemers van projecten als tot jonge ondernemingen en groeiende ondernemingen. Het concentreert zich op ondernemingsprofielen die prioritair zijn voor de ontwikkeling van het grensgebied: ondernemingen met een hoog en middelhoog potentieel (scheppen van werkgelegenheid, innovatie ...) die actief zijn strategische activiteitensectoren. Bovendien richt het zich op ondernemingen die op zijn minst een grensoverschrijdend handelsgebied hebben. Ten slotte positioneert het zich als steunproject voor 'economische ontwikkeling' van andere Interreg-projecten, met name die in verband met innovatie en onderzoek in het kader van de portefeuille GoToS3 portfolio - Embedded Factory FOR Tomorrow.

Op het gebied van begeleiding baseert het project zich op een originele methodologie: de methodologie 'Fast to Market', gebaseerd op het Business Model Canvas. Het project is gebaseerd op 5 werkpakketen die naast coordinatie en communicatie ontworpen zijn om de methode aan ieder doelgroep aan te passen: initiatiefnemers van projecten, startups en groeiende ondernemingen.

4. BEGIN- EN EINDDATUM VAN HET PROJECT

Begindatum: 01/07/2016

Einddatum: 30/06/2020

5. NAAM VAN DE CATEGORIE STEUNVERLENING

Zakelijke ontwikkeling van kmo's, ondersteuning van ondernemerschap en incubatie (met inbegrip van ondersteuning van voor spin-offs en spin-outs)

6. ACTIVITEITENVERSLAG OP 30/06/2017

'Fast to Market' is een project van het programma Interreg France-Wallonie-Vlaanderen, dat deel uitmaakt van de portefeuille GoToS3, die de creatie, groei of ontwikkeling wil bevorderen van respectievelijk 'Mind'Ups' (projectontwikkelaars), 'Start'Ups' (startende en jonge ondernemingen) en 'Speed'Ups' (bedrijven met groeipotentieel).

Dit programma wordt gedragen door zes territoriale projectpartners voor economische ontwikkeling: vier Waalse, alle van Henegouwen (van noordwest tot zuidoost: IEG, IDeTA, LME en Héraclés) en twee Franse (Les Ruches en ADITEC, respectievelijk voor de départements du Nord en de Pas-de-Calais). Alle projectpartners beschikken over een gedegen expertise in de begeleiding van ondernemingen, ongeacht hun ontwikkelingsstadium.

Een van de pluspunten van het project bestaat erin dat er gemeenschappelijke grensoverschrijdende instrumenten ontwikkeld worden.

Bij deze zes projectpartners heeft het Réseau Entreprendre Wallonie zich gevoegd, geassocieerd met zijn Franse tegenhangers, het Réseau Entreprendre Nord en het Réseau Entreprendre Hainaut, als transversale structuur gespecialiseerd in het begeleiden of coachen van startende of jonge ondernemingen door ervaren ondernemers.

'Fast to Market' heeft grensoverschrijdende workshops uitgewerkt: 'Mind Me Up' voor de projectontwikkelaars, 'Start Me Up' voor de startende of jonge ondernemingen, en 'Speed Me Up' voor de ondernemingen met groeipotentieel. Deze zullen beurtelings aan weerszijden van de grens georganiseerd worden met begeleiders en ondernemingen uit de twee gebiedsdelen en daarbij zullen de grensoverschrijdende hulpmiddelen (incubatoren of ondernemingscentra) gezamenlijk ingezet worden.

Deze collectieve workshops, bedoeld om de verschillende doelgroepen uit de twee gebiedsdelen te adviseren en te begeleiden bij hun bewustwording en de snelle exploitatie van hun

marktpotentieel aan de andere kant van de grens, vandaar de naam 'Fast to Market', werden op punt gesteld en opgestart in januari 2017.

Het project daagt de begeleide ondernemingen ook uit door hen met de markt te confronteren, hetzij via begeleidingen hetzij via evenementen zoals 'Mind & Market', dat georganiseerd werd op 08/12/2016.

Naast de voorbereiding om internationaal te gaan en de stijging van het aantal opgerichte en overlevende bedrijven wil een dergelijk project ook het concurrentievermogen van de kmo's in de samenwerkingszone doen toenemen om de geïdentificeerde grensoverschrijdende strategische of complementaire sectoren te versterken (textiel, logistiek, agro-voeding, ICT, ...).

7. DATUM VAN DE LAATSTE BIJWERKING

30 juni 2017