

GoToS3 - CreaMat

2.3.99 – PROTOPITCH 3.0 - IMAGES NUMERIQUES ET INDUSTRIES CREATIVES

PROTOPITCH 3.0

1. OPERATEUR CHEF DE FILE

PICTANOVO

Code postal : 59333

Ville : TOURCOING

Pays : France

2. OPERATEURS ET BUDGET

OPERATEURS	VERSANT	BUDGET TOTAL	FEDER
PICTANOVO	FR	748 980,36 EUR	411 939,19 EUR
SEM VILLE RENOUVELEE - PLAINE IMAGES	FR	OP associé	OP associé
OC WEST-VLAANDEREN	VL	271 112,50 EUR	149 111,87 EUR
WAP'S HUB	WA	274 648,75 EUR	151 056,81 EUR
Technische Universitaire Alliantie voor economische transformatie in West-Vlaanderen (TUA WEST)	VL	219 145,00 EUR	120 529,75 EUR
INFOPOLE Cluster TIC	WA	OP associé	OP associé
La Maison de l'Entreprise (LME)	WA	273 823,63 EUR	150 602,99 EUR
Université de Mons	WA	OP associé	OP associé
Louvre Lens Vallée, le Pôle Numérique Culturel	FR	OP associé	OP associé
Serre Numérique	FR	OP associé	OP associé
Iminds	VL	OP associé	OP associé
TOTAL		1 787 710,24 EUR	983 240,61 EUR

3. RESUME

Le développement accéléré des technologies numériques a généré un bouleversement des modes de consommation, des produits et des marchés dans le domaine des biens culturels. Nouveaux services et programmes pour l'Internet et les nouveaux médias, applications mobiles pour le tourisme, Musées, Jeu vidéo, serious game, ... sont autant de champs de découverte de nouveaux produits dans un marché riche en opportunités. Ce bouleversement est créateur d'opportunités pour une génération d'entrepreneurs créatifs. Pourtant, de l'idée au marché, et à la réussite, le chemin est parsemé d'embûches. PROTOPITCH 3.0 rassemble les acteurs de l'accompagnement des start up et entreprises innovantes dans les domaines des Industries Culturelles et Créatives, dans le Nord Pas de Calais, en Wallonie et Flandre Occidentale. Pictanovo, OC West, La Maison de l'Entreprise, Wap's Hub, Tua West, associés aux clusters ICC et TIC, La Serre Numérique, Le Louvre Lens Vallée, La Plaine Images, et Infopole, mettent en commun les savoir-faire et les forces des 3 régions pour créer un écosystème d'accompagnement propice à l'émergence et au développement d'entreprises des ICC et à la création de valeur dans un contexte transfrontalier. Il s'agit de repérer les forces vives dans les nombreuses écoles supérieures, mais aussi dans tous les lieux d'émergence d'initiatives, universités, laboratoires de recherche, dans les domaines de la créativité, technologie, tourisme, design... proposer les bonnes actions pour faire éclore et « mûrir » l'innovation « qui fera la différence », en s'efforçant de croiser les approches en donnant l'envie d'entreprendre. Le Boostcamp organisé chaque année dans une région différente, sera le lieu d'émulation de projets transfrontaliers. Croiser, tisser, échanger toutes nos forces et compétences d'accompagnement pour former, soutenir, orienter avec les bons partenaires frontaliers, rencontrer les bons financiers, travailler le marché, en rencontrant des grands comptes, et donneurs d'ordres lors des « business meetings ». A travers le « Pitch Contest », créer un 1er rendez-vous transfrontalier, de communication des meilleures initiatives, travailler les méthodes contemporaines de valorisation des projets, et les faire connaître aux diffuseurs, distributeurs, financeurs, qui ne jureront plus que par les projets « Made in FWFI » ! Au sein de GoToS3, PROTOPITCH 3.0 se présente comme le lieu de transfert et d'accès au marché des expériences et prototypes développés dans les autres projets du portefeuille

4. DATE DE DÉBUT ET DE FIN DU PROJET

Date de début : 01/07/2016

Date de fin : 30/06/2020

5. DÉNOMINATION DE LA CATÉGORIE D'INTERVENTION

Services et applications TIC pour les PME (y compris le commerce électronique, le e-Business et les processus d'entreprise en réseau), les laboratoires vivants, les entrepreneurs web et les start-ups en matière de TIC

6. DATE DE LA DERNIÈRE MISE À JOUR

17 mai 2016