

**GoToS3**

**2.3.99 – PROTOPITCH 3.0 - IMAGES NUMERIQUES ET INDUSTRIES CREATIVES**

**PROTOPITCH 3.0**

**1. OPERATEUR CHEF DE FILE**

PICTANOVO

Code postal : 59333

Ville : TOURCOING

Pays : France

**2. OPERATEURS ET BUDGET**

OPERATEURS	VERSANT	BUDGET TOTAL	FEDER
<b>PICTANOVO</b>	<b>FR</b>	<b>748 980,36 EUR</b>	<b>411 939,19 EUR</b>
SEM VILLE RENOUVELEE - PLAINE IMAGES	FR	OP associé	OP associé
OC WEST-VLAANDEREN	VL	271 112,50 EUR	149 111,87 EUR
WAP'S HUB	WA	274 648,75 EUR	151 056,81 EUR
Technische Universitaire Alliantie voor economische transformatie in West- Vlaanderen (TUA WEST)	VL	219 145,00 EUR	120 529,75 EUR
INFOPOLE Cluster TIC	WA	OP associé	OP associé
La Maison de l'Entreprise (LME)	WA	273 823,63 EUR	150 602,99 EUR
Université de Mons	WA	OP associé	OP associé

Louvre Lens Vallée, le Pôle Numérique Culturel	FR	OP associé	OP associé
Serre Numérique	FR	OP associé	OP associé
Iminds	VL	OP associé	OP associé
<b>TOTAL</b>		<b>1 787 710,24 EUR</b>	<b>983 240,61 EUR</b>

### 3. RESUME

Le développement accéléré des technologies numériques a généré un bouleversement des modes de consommation, des produits et des marchés dans le domaine des biens culturels. Nouveaux services et programmes pour l'Internet et les nouveaux médias, applications mobiles pour le tourisme, Musées, Jeu vidéo, serious game, ... sont autant de champs de découverte de nouveaux produits dans un marché riche en opportunités. Ce bouleversement est créateur d'opportunités pour une génération d'entrepreneurs créatifs. Pourtant, de l'idée au marché, et à la réussite, le chemin est parsemé d'embûches. PROTOPITCH 3.0 rassemble les acteurs de l'accompagnement des start up et entreprises innovantes dans les domaines des Industries Culturelles et Créatives, dans le Nord Pas de Calais, en Wallonie et Flandre Occidentale. Pictanovo, OC West, La Maison de l'Entreprise, Wap's Hub, Tua West, associés aux clusters ICC et TIC, La Serre Numérique, Le Louvre Lens Vallée, La Plaine Images, et Infopole, mettent en commun les savoir-faire et les forces des 3 régions pour créer un écosystème d'accompagnement propice à l'émergence et au développement d'entreprises des ICC et à la création de valeur dans un contexte transfrontalier. Il s'agit de repérer les forces vives dans les nombreuses écoles supérieures, mais aussi dans tous les lieux d'émergence d'initiatives, universités, laboratoires de recherche, dans les domaines de la créativité, technologie, tourisme, design... proposer les bonnes actions pour faire éclore et « maturer » l'innovation « qui fera la différence », en s'efforçant de croiser les approches en donnant l'envie d'entreprendre. Le Boostcamp organisé chaque année dans une région différente, sera le lieu d'émulation de projets transfrontaliers. Croiser, tisser, échanger toutes nos forces et compétences d'accompagnement pour former, soutenir, orienter avec les bons partenaires frontaliers, rencontrer les bons financiers, travailler le marché, en rencontrant des grands comptes, et donneurs d'ordres lors des « business meetings ». A travers le « Pitch Contest », créer un 1er rendez-vous transfrontalier, de communication des meilleures initiatives, travailler les méthodes contemporaines de valorisation des projets, et les faire connaître aux diffuseurs, distributeurs, financeurs, qui ne jureront plus que par les projets « Made in FWFI » ! Au sein de GoToS3, PROTOPITCH 3.0 se présente comme le lieu de transfert et d'accès au marché des expériences et prototypes développés dans les autres projets du portefeuille

#### 4. DATE DE DÉBUT ET DE FIN DU PROJET

Date de début : 01/07/2016

Date de fin : 30/06/2020

#### 5. DÉNOMINATION DE LA CATÉGORIE D'INTERVENTION

Services et applications TIC pour les PME (y compris le commerce électronique, le e-Business et les processus d'entreprise en réseau), les laboratoires vivants, les entrepreneurs web et les start-ups en matière de TIC

#### 6. RAPPORT D'ACTIVITÉS AU 30/06/2017

Le projet PROTOPITCH 3.0 a pour objectif de développer l'économie et l'emploi dans le secteur des Industries Créatives et des Images Numériques. Le projet réunit les acteurs de l'accompagnement des start ups et entreprises innovantes dans les Hauts-de-France, la Wallonie et la Flandre Occidentale : Pictanovo, OC West, La Maison de l'Entreprise, Wap's Hub, Tua West associés aux clusters du Louvre Lens Vallée, de la Plaine Images, de La Serre Numérique, de Lille Design, d'Infopole TIC et de l'Université de Mons.

Le 28 juin 2017, l'événement de lancement, sous la forme d'une conférence de presse, a été l'occasion de rappeler l'ambition de Protopitch 3.0 et de présenter la prochaine manifestation : le concours Boostpitch. Rencontres avec des experts, préparation au pitch, optimisation des réseaux, gains financiers et heures d'accompagnement : les bénéfices pour les participants sont nombreux !

L'ensemble des partenaires de Protopitch 3.0 se sont mobilisés pour constituer un jury d'experts reconnus dans leur domaine d'activité et solliciter les sponsors qui offriront plus de 20.000€ de prix.

A ce jour, plus de 1500 personnes, principalement des étudiants, ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat, par le biais d'événements, d'ateliers ou encore de présentations dans les écoles.

Le Boostpitch est le deuxième événement transfrontalier de l'année. Du 17 au 19 mars 2017, quarante participants ont planché, pendant 54 heures sur 8 projets de création de startups, lors du Startup Weekend, à la Serre Numérique à Valenciennes. Ce boostcamp s'est conclu par une finale de pitches devant un jury transfrontalier. Découvrez la vidéo de l'événement ici : <https://vimeo.com/pictanovo/boostcamp>

Pour accompagner les entrepreneurs, 3 offres complémentaires sont proposées par Protopitch 3.0 :

- Un accompagnement personnalisé avec un pool d'experts en cours de construction,
- Des formations collectives : une première « Value Proposition Workshop » a eu lieu à Courtrai le 20 juin et une prochaine sur le crowdfunding est programmée le 26 septembre à Tournai.
- Des business meetings pour encourager les collaborations trans-régionales et développer les activités des entrepreneurs. Une première rencontre organisée en partenariat avec Enterprise Europe Network a eu lieu le 24 novembre 2016 à la Plaine Images et a permis de réunir 85 participants pour 226 rendez-vous BtoB.

Découvrez le témoignage de 3 entrepreneurs <https://vimeo.com/pictanovo/boostbusiness>

et les actualités du projet sur le site [www.protopitch.eu](http://www.protopitch.eu)

## 7. DATE DE LA DERNIÈRE MISE À JOUR

30 juin 2017