

GoToS3

2.3.99 – PROTOPITCH 3.0 - DIGITALE BEELDBEWERKING EN CREATIEVE INDUSTRIEEN

PROTOPITCH 3.0

1. PROJECTLEIDER

PICTANOVO

Postcode: 59333

Stad: TOURCOING

Land: Frankrijk

2. PROJECTPARTNERS EN BUDGET

PROJECTPARTNERS	GEBIEDSDEEL	TOTAAL BUDGET	EFRO
PICTANOVO	FR	748 980,36 EUR	411 939,19 EUR
SEM VILLE RENOUVELEE - PLAINE IMAGES	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
OC WEST-VLAANDEREN	VL	271 112,50 EUR	149 111,87 EUR
WAP'S HUB	WA	274 648,75 EUR	151 056,81 EUR
Technische Universitaire Alliantie voor economische transformatie in West- Vlaanderen (TUA WEST)	VL	219 145,00 EUR	120 529,75 EUR
INFOPOLE Cluster TIC	WA	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
La Maison de l'Entreprise (LME)	WA	273 823,63 EUR	150 602,99 EUR

Université de Mons	WA	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Louvre Lens Vallée, le Pôle Numérique Culturel	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Serre Numérique	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Iminds	VL	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
TOTAAL		1 787 710,24 EUR	983 240,61 EUR

3. OVERZICHT

De snelle ontwikkeling van digitale technologieën heeft geleid tot een verandering in consumptiepatronen, producten en markten op het gebied van culturele goederen. Nieuwe diensten en programma's voor het internet en de nieuwe media, mobiele app's voor toerisme, musea, games, serious game, enz., zijn allemaal open terrein voor nieuwe producten op een markt die rijk is aan kansen. Deze omwenteling schept mogelijkheden voor een generatie van creatieve ondernemers. Toch is de weg van idee tot markt, en uiteindelijk tot succes, vol met valkuilen. Protopitch 3.0 brengt daarom actoren inzake begeleiding van start-ups en innovatieve bedrijven in de culturele en creatieve sectoren van Nord Pas de Calais, Wallonië en West-Vlaanderen samen. Pictanovo, OC West, La Maison de l'Entreprise, Wap's Hub, TUA West, de aan de clusters ICC en ICT geassocieerde partners, La Serre Numerique, Le Louvre Lens Vallée, La Plaine Images en Infopolis bundelen de kennis en krachten van de drie regio's om een begeleidend ecosysteem te creëren dat bevorderlijk is voor opkomende en in volle ontwikkeling zijnde creatieve ondernemingen, en voor het creëren van grensoverschrijdende toegevoegde waarde. Daarbij gaat het om het identificeren van creativiteit in hogere opleidingen, maar ook op andere plaatsen waar initiatieven ontstaan, zoals universiteiten en onderzoekslaboratoria, op het vlak van creativiteit, technologie, toerisme en design. Protopitch 3.0 staat voor: acties ondernemen voor het "stimuleren" en laten "groeien" van innovaties die het verschil maken, door ondersteuning en het aanwakkeren van ondernemerszin. De Boostcamps worden elk jaar in een andere regio georganiseerd en vormen de plaats van bijeenkomst van grensoverschrijdende projecten. Business meetings brengen bedrijven bij elkaar, Protopitch 3.0 versterkt bedrijven in hun competenties, zorgt voor ondersteuning, en brengt hen met partners over de grens in contact. Verder laat het bedrijven toe financierders te ontmoeten en de markt te verkennen door meet-ups met grote accounts en opdrachtgevers. Via de Pitch Contest kunnen bedrijven: een eerste afspraak maken over de grens, worden de beste initiatieven gecommuniceerd, wordt gebruik gemaakt van hedendaagse projectvalorisatiemethodes, en kunnen bedrijven kennismaken met oproepen, distributeurs en financiers die zweren bij projecten "Made in FWFI"! Binnen GoToS3 presenteert PROTOPITCH3.0 zich als de plaats van overdracht en toegang tot de markt van experimenten en prototypes.

4. BEGIN- EN EINDDATUM VAN HET PROJECT

Begindatum: 01/07/2016

Einddatum: 30/06/2020

5. NAAM VAN DE CATEGORIE STEUNVERLENING

ICT-diensten en -toepassingen voor kmo's (met inbegrip van e-handel, elektronisch zakendoen en genetwerkte bedrijfsprocessen), levende laboratoria, internetondernemers en startende ondernemingen op het gebied van ICT)

6. ACTIVITEITENVERSLAG OP 30/06/2017

Het PROTOPITCH 3.0 project heeft de ontwikkeling van de economie en de werkgelegenheid in de sector van de creatieve industrieën en digitale beeldvorming tot doel. Het project brengt begeleiders van startups en van innovatieve ondernemingen uit Hauts-de-France, Wallonië en West-Vlaanderen samen: Pictanovo, OC West, La Maison de l'Entreprise, Wap's Hub, Tua West in samenwerking met de clusters van Louvre Lens Vallée, la Plaine Images, La Serre Numérique, Lille Design, Infopole TIC en de Universiteit van Bergen.

Op 28 juni 2017 werd tijdens het lanceringsevenement in de vorm van een persconferentie de ambitie van Protopitch 3.0 toegelicht en werd het volgende evenement voorgesteld: de Boostpitch wedstrijd. Ontmoetingen met experts, voorbereiding op de pitch, optimalisering van netwerken, financiële winst en begeleidingssessies: talrijke voordelen voor de deelnemers! Alle Protopitch 3.0 partners hebben een bijdrage geleverd aan de samenstelling van een jury van erkende experts in hun activiteitengebied en hebben sponsors benaderd die meer dan € 20.000 aan prijzen beschikbaar hebben gesteld.

Op dit moment zijn meer dan 1500 personen, overwegend studenten, gesensibiliseerd voor ondernemerschap via evenementen, workshops of presentaties op scholen.

De Boostpitch is het tweede grensoverschrijdende evenement van het jaar. Van 17 tot 19 maart 2017 hebben veertig deelnemers zich gedurende 54 uur gebogen over 8 startup creatieprojecten tijdens het Startup Weekend in la Serre Numérique in Valenciennes. Dit boostcamp werd afgesloten met een pitchfinale voor een grensoverschrijdende jury. Bekijk hier de video van het evenement: <https://vimeo.com/pictanovo/boostcamp>

Voor de begeleiding van ondernemers worden door Protopitch 3.0 3 complementaire mogelijkheden aangeboden:

- Persoonlijke begeleiding door een pool van experts die in opbouw is,
- Collectieve vormingen: een eerste 'Value Proposition Workshop' die plaatsvond in Kortrijk op 20 juni en een volgende over crowdfunding die gepland is op 26 september in Doornik.
- Business meetings voor het stimuleren van grensoverschrijdende samenwerking en het ontwikkelen van de activiteiten van ondernemers. Er vond een eerste ontmoeting plaats op 24 november in la Plaine Images die georganiseerd werd in samenwerking met het Enterprise Europe Network en waaraan 85 mensen deelnamen die profiteerden van 226 BtoB ontmoetingen.

Bekijk hier de getuigenis van 3 ondernemers <https://vimeo.com/pictanovo/boostbusiness>
en het nieuws over het project op de site www.protopitch.eu

7. DATUM VAN DE LAATSTE BIJWERKING

30 juni 2017