

GoToS3 - CreaMat

2.3.111 - Transregional project for innovation and promotion of design - II

TRIPOD-II

1. OPERATEUR CHEF DE FILE

Lille-design

Code postal : 59200

Ville : Tourcoing

Pays : France

2. OPERATEURS ET BUDGET

OPERATEURS	VERSANT	BUDGET TOTAL	FEDER
Lille-design	FR	808 122,82 EUR	444 467,55 EUR
Aditec Pas-de-Calais	FR	476 753,13 EUR	262 214,22 EUR
Ruches d'entreprises Nord de France	FR	236 550,79 EUR	130 102,93 EUR
Héraclès	WA	272 445,01 EUR	149 844,75 EUR
Wallonie Design	WA	353 932,50 EUR	194 662,87 EUR
Ecole Nationale Supérieure des Mines de Douai - Incubateur APUJ	FR	OP associé	OP associé
CCI Grand Lille	FR	306 885,00 EUR	168 786,75 EUR
Design Innovation	WA	373 651,94 EUR	205 508,56 EUR
Designregio Kortrijk	VL	464 427,50 EUR	255 435,12 EUR
Progress / Maison du Design	WA	453 805,94 EUR	249 593,26 EUR
IDETA	WA	296 737,50 EUR	163 205,62 EUR
Flanders Inshape	VL	489 333,36 EUR	269 133,34 EUR
Université de Mons	WA	OP associé	OP associé

TOTAL		4 532 645,49 EUR	2 492 954,97 EUR
-------	--	------------------	------------------

3. RESUME

Le projet « TRansregional project for Innovation and Promotion Of Design - II » porte l'ambition de faire de ce territoire une référence pour les PME/PMI qui souhaitent développer leur compétitivité sur des projets et nouveaux marchés, grâce aux ressources du design.

Nos principaux défis sont :

- Accentuer l'intégration des ressources du design comme levier de création de valeur au sein des entreprises, alors que le design est souvent réduit à la seule dimension esthétique,
- Accompagner les entreprises dans la valorisation sur les marchés (ROI) de leurs investissements en matière de design,
- Favoriser les collaborations transfrontalières et croisées entre les entreprises (et la recherche) et les designers pour augmenter la création de valeur, bien que tout semble les éloigner,
- Développer et diffuser une méthodologie d'accompagnement performante, basée sur des outils partagés, alors que nos pratiques du design sont différentes.

Les partenaires proposent des actions ciblées selon quatre axes :

- l'accompagnement des entreprises dans une démarche de design et la mise en oeuvre enrichie de leur projets, plus orientée vers les bénéfices réels des usagers et des marchés,
- la formation des entreprises et acteurs de l'innovation au management des ressources du design,
- la création, diffusion et mutualisation d'outils pour la compréhension et l'intégration du design dans les activités des entreprises,
- la structuration de réseaux pour les designers (Club designers) et le développement d'opportunités d'affaires transfrontalières (Meeting Design Transfrontalier).

De nombreuses PME/PMI seront accompagnées dans la mise en oeuvre de leur projet, soit 160 projets d'entreprises.

63 sessions de formations conjointes sont également programmées pour les acteurs de projets, dont 125 entreprises bénéficiaires.

Plusieurs outils spécifiques seront créés puis diffusés pour aider à identifier les besoins (outil détection), les compétences (un label), les résultats (success stories, outils didactiques).

Enfin, le Club designers aidera à structurer le réseau des compétences sur la zone et contribuera à la naissance du Meeting Design Transfrontalier, premier événement biennal dédié aux rdv d'affaires transfrontalier du design.

La coopération transfrontalière va multiplier l'impact de nos activités, créer une dynamique partenariale forte entre acteurs du design et entreprises, contribuant ainsi à répondre par le design aux défis de compétitivité de cette zone de l'Europe.

4. DATE DE DÉBUT ET DE FIN DU PROJET

Date de début : 01/10/2016

Date de fin : 30/09/2020

5. DÉNOMINATION DE LA CATÉGORIE D'INTERVENTION

Services d'appui avancé aux PME et groupes de PME (y compris services de gestion, de commercialisation et de conception)

6. DATE DE LA DERNIÈRE MISE À JOUR

17 mai 2016

