

**GoToS3**

**2.3.111 - Transregional project for innovation and promotion of design - II**

**TRIPOD-II**

**1. PROJECTLEIDER**

Lille-design

Postcode: 59200

Stad: Tourcoing

Land: Frankrijk

**2. PROJECTPARTNERS EN BUDGET**

PROJECTPARTNERS	GEBIEDSDEEL	TOTAAL BUDGET	EFRO
<b>Lille-design</b>	<b>FR</b>	<b>808 122,82 EUR</b>	<b>444 467,55 EUR</b>
Aditec Pas-de-Calais	FR	476 753,13 EUR	262 214,22 EUR
Ruches d'entreprises Nord de France	FR	236 550,79 EUR	130 102,93 EUR
Héracles	WA	272 445,01 EUR	149 844,75 EUR
Wallonie Design	WA	353 932,50 EUR	194 662,87 EUR
Ecole Nationale Supérieure des Mines de Douai - Incubateur APUI	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
CCI Grand Lille	FR	306 885,00 EUR	168 786,75 EUR
Design Innovation	WA	373 651,94 EUR	205 508,56 EUR
Designregio Kortrijk	VL	464 427,50 EUR	255 435,12 EUR

Progress / Maison du Design	WA	453 805,94 EUR	249 593,26 EUR
IDETA	WA	296 737,50 EUR	163 205,62 EUR
Flanders Inshape	VL	489 333,36 EUR	269 133,34 EUR
Université de Mons	WA	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
<b>TOTAAL</b>		<b>4 532 645,49 EUR</b>	<b>2 492 954,97 EUR</b>

### 3. OVERZICHT

Het "Transregional project for Innovation and Promotion Of Design - II" heeft de ambitie om van deze regio een model te maken voor kmo's/kmi's die concurrentiëler willen worden op nieuwe markten en die dat doel willen bereiken door designmiddelen aan te wenden.

Onze belangrijkste uitdagingen zijn:

- De integratie van designelementen benadrukken als hefboom voor waardecreatie in ondernemingen, want design wordt al te vaak herleid tot een esthetisch gegeven,
- Ondernemingen begeleiden bij de valorisatie (ROI) van hun investeringen op het vlak van design,
- De grensoverschrijdende samenwerking en ontmoetingen tussen ondernemingen (en onderzoekers) en designers bevorderen met het oog op hogere waardecreatie,
- Een performante begeleidingsmethodologie op basis van gedeelde middelen ontwikkelen en verspreiden, ook al zijn onze designpraktijken verschillend.

De partners stellen doelgerichte acties voor die steunen op vier pijlers:

- de begeleiding van ondernemingen bij hun designactiviteiten en -projecten waarbij de nadruk wordt gelegd op de voordelen voor de gebruikers en de de markten,
- het opleiden van ondernemingen en innoverende bedrijven op het vlak van het beheer van designmiddelen,
- de ontwikkeling en verspreiding van tools die ondernemingen meer inzicht geven in wat design inhoudt en die hen helpen design te integreren in hun activiteiten,
- de structurering van netwerken voor designers (Designersclub) en het uitwerken van grensoverschrijdende opportuniteiten (grensoverschrijdende Design Meeting)

160 projecten van verschillende kmo's/kmi's zullen worden begeleid.

Er worden ook 63 gezamenlijke opleidingssessies gepland voor actoren die betrokken zijn bij projecten, waaronder 125 begunstigde ondernemingen.

Er worden diverse specifieke middelen aangemaakt om te helpen bij de identificatie van de behoeften (detectiemiddel), de competenties (een label), de resultaten (succesverhalen, didactische middelen).

De Designersclub ten slotte helpt het netwerk van competenties in het geografische gebied te structureren en zal de grensoverschrijdende Design Meeting, het eerste tweejaarlijkse evenement dat gewijd is aan grensoverschrijdende zakelijke ontmoetingen rond design, mee helpen te organiseren.

De grensoverschrijdende samenwerking vergroot de impact van onze activiteiten en creëert een sterke samenwerkingsdynamiek tussen designers en ondernemingen. Op die manier wordt design een factor die de concurrentiekracht van de bedrijven in deze Europese regio verhoogt.

#### 4. BEGIN- EN EINDDATUM VAN HET PROJECT

Begindatum: 01/10/2016

Einddatum: 30/09/2020

#### 5. NAAM VAN DE CATEGORIE STEUNVERLENING

Geavanceerde ondersteunende diensten voor kmo's en groepen van kmo's (met inbegrip van beheer, marketing en design)

#### 6. ACTIVITEITENVERSLAG OP 31/03/2017

Het TRIPOD-II project (2016-2020) is gericht op het opbouwen van een ideaal ecosysteem in de regio FWVL waarin design resources onmisbaar worden in de grensoverschrijdende ontwikkeling van de activiteiten van KMO's.

De 11 partners lille-design, CCI Grand Lille, Aditec Pas-de-Calais, Ruches d'entreprises du Nord, Ideta, Maison du Design, Design Innovation, Héraclès, Wallonie Design, Designregio Kortrijk en Antwerp Management School combineren hun werkmethodes, tools en kennis en bieden gezamenlijk 4 extra activiteiten aan voor ondernemingen en designers:

De begeleiding van ondernemingen bij hun projecten (MT3): de benadering is ten eerste gebaseerd op een strategische en design diagnose die tijdens het 1e semester werd uitgevoerd voor 2 Franse en 3 Waalse ondernemingen. Naar aanleiding van de aanbevelingen wordt een gepersonaliseerd parcours aangeboden voor de uitvoering van hun project (vanaf het 2e semester).

Een aanbod van specifieke opleidingen voor de ontwikkeling van vaardigheden (MT4): de eerste opleidingen inzake designmethodes en tools werden ontwikkeld in synergie met de MT3 en MT5, en werden vanaf april aan ondernemingen aangeboden.

De speciale sessies voor verwijzende personen, die gericht zijn op het benadrukken van de synergie met de projecten, worden in mei gestart.

De promotie en de valorisatie van de voordelen van design (MT5): er wordt een eerste bedrijfsbezoek voorbereid (in samenwerking met de portefeuille Design en Wallonie) en er werden 2 artikelen geschreven over de evenementen. Tevens worden enquête tools bestudeerd: de 1e tool is gericht op het oriënteren van KMO's naar TRIPOD-II activiteiten en de 2e dient voor het analyseren van de praktijken van de partners.

Netwerkstructurering (MT6): de lancering van een grensoverschrijdende designers Club vond plaats op 09-02-2017 in aanwezigheid van 97 deelnemers bij Euratechnologies in Lille. De lancering werd georganiseerd in samenwerking met de INRIA. De Club komt 3 keer per jaar bijeen, de volgende bijeenkomst is op 06-07-2017 in Kortrijk. De 1e editie van een grote grensoverschrijdende (tweejaarlijkse) bijeenkomst met de naam "Design Fusion" zal in oktober 2018 plaatsvinden. Er zijn al meerdere ondernemingen benaderd om een bijdrage te leveren aan dit evenement.

Er komen talloze synergiën op binnen GoToS3 waaronder de Protopitch 3.0, C2L3Play, Codesign Aliment, Fast to Market, Luminoptex, Texacov, Biocompal projecten, maar ook ProfilWood (portefeuille Feel Wood).

[www.tripod-design.eu](http://www.tripod-design.eu)

## 7. DATUM VAN DE LAATSTE BIJWERKING

31 mars 2017