

2.3.108 - PROGRES

PROject accelerating Growth, Resources & Enterprise Support

1. OPERATEUR CHEF DE FILE

Voka West-Vlaanderen

Code postal : 8500

Ville : Kortrijk

Pays : Belgique

2. OPERATEURS ET BUDGET

OPERATEURS	VERSANT	BUDGET TOTAL	FEDER
Voka West-Vlaanderen	VL	362 926,88 EUR	181 463,44 EUR
Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde	WA	345 912,16 EUR	172 956,08 EUR
Chambre de Commerce et d'Industrie du Grand Lille	FR	498 765,00 EUR	249 382,50 EUR
Chambre de Commerce Franco-Belge	FR	224 931,06 EUR	112 465,53 EUR
HD Gestion	WA	371 050,00 EUR	185 525,00 EUR
POM West-Vlaanderen	VL	585 941,26 EUR	292 970,63 EUR
Ruches d'Entreprises Nord de France	FR	253 841,26 EUR	126 920,63 EUR
Voka Oost-Vlaanderen	VL	339 992,51 EUR	169 996,25 EUR
CIDE-SOCRAN	WA	387 962,50 EUR	193 981,25 EUR

TOTAL		3 371 322,63 EUR	1 685 661,31 EUR
--------------	--	-------------------------	-------------------------

3. RESUME

Il existe plusieurs freins structurels à la compétitivité des tissus économiques régionaux de la zone, dont le caractère hétérogène justifie des actions de coopération transfrontalière. S'il n'a pas vocation à supprimer les hétérogénéités territoriales, pour autant le projet PROGRES ambitionne de renforcer la compétitivité de différents publics-cibles : pré-starters, starters, start-ups et moyennes entreprises, ainsi que spin-outs des territoires transfrontaliers, en intégrant une offre de services de pointe innovante et qualitative à même de répondre à ces freins structurels.

Le fil conducteur des différentes actions (ou services) que le projet se propose de déployer, est la croissance à visée transfrontalière, partant de l'idée qu'une économie dynamique et pérenne se doit d'être dotée d'entreprises (quels que soient leur âge et leur taille), performantes et attractives pour pouvoir développer sur la zone de coopération des partenariats industriels ou commerciaux, ou accéder au marché transfrontalier voire international (exportation), et/ou au financement.

Pour y parvenir, les partenaires du projet ont misé sur la valorisation de leur expérience et expertise en matière de croissance. Il en ressort une démarche commune à même de s'adresser tant aux pré-starters, starters et start-ups qu'aux moyennes entreprises et spin-outs de la zone de coopération. Commune en effet en ce qu'elle met en jeu des actions de détection, de sélection, d'information (ou sensibilisation) et de formation, de diagnostics spécifiques, d'identification de nouvelles idées (ou opportunités d'investissement) et enfin d'évaluation (ou suivi) ex ante et ex post, qui toutes présentent la particularité de s'adapter aux publics visés lesquels sont fonction de l'âge, la taille voire le degré de maturité sur un processus de croissance.

Quatre modules président à la démarche. Communication, Starters, High-Growth Smes et Networking avec comme principaux produits : Prepare International et BRYO Crossborder pour « Starters » ; IDEATION et Growth-Readiness Booster pour « High-Growth Smes » ; Synergy Day pour Networking.

Au-delà de la croissance comme fil conducteur et de la démarche commune comme élément de cohérence entre modules et activités y liées, le projet a aussi le souci que les partenaires travaillent de manière collégiale, en privilégiant la mise en place de comités de gestion et de concertation à l'échelle du projet, comme à celle de chacun des quatre modules.

4. DATE DE DÉBUT ET DE FIN DU PROJET

Date de début : 01/01/2016

Date de fin : 31/12/2019

5. DÉNOMINATION DE LA CATÉGORIE D'INTERVENTION

Développement commercial des PME, soutien à l'esprit d'entreprise et à l'incubation (y compris le soutien aux entreprises issues de l'essaimage)

6. RAPPORT D'ACTIVITÉS AU 30/06/2017

Dans le projet PROGRES, 9 partenaires de la Flandre, de la Wallonie et du Nord de la France soit VOKA West-en Oost-Vlaanderen, POM West-Vlaanderen, Ruches Entreprises Nord de France, CCI Grand-Lille, Chambre de Commerce Franco-Belge, CCI Wallonie-Picardie, HD Gestion et Cide-Socran, vont collaborer pendant 4 ans pour renforcer la compétitivité des startups et des entreprises à croissance dans la région transfrontalière. L'objectif est d'organiser des activités qualitatives pour mettre en contact les entrepreneurs des 3 régions, les stimuler à travailler, collaborer et innover ensemble (cocréation), pour qu'ils découvrent de nouveaux marchés et des possibilités d'exportation.

Durant ce semestre le projet a finalement trouvé sa vitesse de croisière. Plusieurs activités ont été organisées dans le Module de Travail 3 et nous avons pu mobiliser un groupe d'entrepreneurs (startups) français, wallons et flamands. En janvier environ 40 designers, architectes et créateurs ont visité le salon professionnel Maison&Objet à Paris. En 6 heures, ils ont pu découvrir les nouvelles tendances du design, de la décoration et de l'architecture. Les participants ont pu échanger entre eux lors du cocktail de networking au stand Belgium Is Design et dans le bus. La même semaine, le parcours Bryo Cross Border a connu son 'kick-off' au Koezio à Villeneuve d'Ascq. Fondateur de Koezio, Bertrand Delgrange, a été inspiré par le jeu 'Fort Boyard' et a fondé son propre parc d'aventures il y a 10 ans. Delgrange nous a présenté la façon dont il a géré la croissance et l'internalisation de ses activités. Au cours de semestre, 5 sessions de travail ont eu lieu dans le cadre de Bryo Cross Border sur des thématiques diverses. Les sessions ont eu lieu sur des sites emblématiques en France, Wallonie et Flandres. Ce semestre nous avons aussi préparé le Tour d'Inspiration à Berlin avec une visite au festival de la technologie et des startups Tech Open Air en juillet. Au cours du mois de juin, nous avons pu mobiliser 33 participants de la France, de la Wallonie et de Flandres. A la fin du mois, nous avons invité les participants à un événement 'Kick-Off' à Courtrai où ils ont pu faire connaissance avec les organisateurs et avec le programme de la mission. C'est Trendwolves, une agence de Gand, qui nous a accompagné pour l'organisation de cette mission.

Dans le Module de Travail 4 d'importants progrès ont été enregistrés. Tant pour le parcours d'accompagnement 'Ideation' et 'Growth Readiness Booster' les adjudications sont finalisées et nous avons pu désigner des coaches et des experts. Les marchés de publics, nous ont demandé beaucoup de travail d'administration mais finalement nous pouvons commencer le travail avec notre groupe transfrontalier d'experts. Les premiers parcours d'accompagnement seront organisés dans le prochain semestre.

Le Module de Travail 5 va atteindre sa vitesse de croisière dans le prochain semestre avec un premier événement de networking avec participation de tous les partenaires du projet. Lors de cette activité, les startups qui participent aux activités du Module de Travail 3 et les entreprises croissantes accompagnées par les experts de Module de Travail 4 pourront jouer le rôle d'ambassadeurs du projet.

Toutes les activités ont été exécutées par des équipes transfrontalières. Nous avons attaché beaucoup d'importance à l'échange et le networking.

Petit à petit nous parvenons à créer un groupe d'ambassadeurs de Progres.

7. DATE DE LA DERNIÈRE MISE À JOUR

30 juin 2017