

## 2.3.108 - PROGRES

### PROject accelerating Growth, Resources & Enterprise Support

#### 1. PROJECTLEIDER

Voka West-Vlaanderen

Postcode: 8500

Stad: Kortrijk

Land: België

#### 2. PROJECTPARTNERS EN BUDGET

PROJECTPARTNERS	GEBIEDSDEEL	TOTAAL BUDGET	EFRO
<b>Voka West-Vlaanderen</b>	<b>VL</b>	<b>362 926,88 EUR</b>	<b>181 463,44 EUR</b>
Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde	WA	345 912,16 EUR	172 956,08 EUR
Chambre de Commerce et d'Industrie du Grand Lille	FR	498 765,00 EUR	249 382,50 EUR
Chambre de Commerce Franco-Belge	FR	224 931,06 EUR	112 465,53 EUR
HD Gestion	WA	371 050,00 EUR	185 525,00 EUR
POM West-Vlaanderen	VL	585 941,26 EUR	292 970,63 EUR
Ruches d'Entreprises Nord de France	FR	253 841,26 EUR	126 920,63 EUR
Voka Oost-Vlaanderen	VL	339 992,51 EUR	169 996,25 EUR
CIDE-SOCRAN	WA	387 962,50 EUR	193 981,25 EUR

<b>TOTAAL</b>		<b>3 371 322,63 EUR</b>	<b>1 685 661,31 EUR</b>
---------------	--	-------------------------	-------------------------

### 3. OVERZICHT

Er zijn verschillende structurele beperkingen op het concurrentievermogen van het economische weefsel van onze regio, waarvan het heterogene karakter grensoverschrijdende samenwerkingsverbanden rechtvaardigt. Het is niet de bedoeling deze territoriale verscheidenheid op te heffen, maar PROGRES heeft de ambitie om het concurrentievermogen van de verschillende doelgroepen te versterken: pre-starters, startups en middelgrote ondernemingen en spin-outs in de grensoverschrijdende regio, via een geïntegreerd aanbod van geavanceerde, kwalitatieve en innovatieve diensten om deze structurele beperkingen aan te pakken.

De rode draad van de verschillende acties (of diensten) die het project wil ontwikkelen, is grensoverschrijdende groei, vanuit de achterliggende gedachte dat een dynamische en duurzame economie moet kunnen beschikken over performante en aantrekkelijke ondernemingen (van welke omvang ook of hoe lang ze ook bestaan) om in de samenwerkingszone industriële of commerciële partnerships te ontwikkelen, of hen toegang te bieden tot grensoverschrijdende of zelfs internationale markten (export) en/of hun financiering.

Om dit te bereiken hebben de projectpartners ingezet op de benutting van hun ervaring en expertise inzake groei. Dit leidt tot een gemeenschappelijke aanpak die zich zowel richt op pre-starters, starters en startups als op middelgrote ondernemingen en spin-outs uit de samenwerkingszone. Inderdaad, gemeenschappelijk omdat deze aanpak voorziet in acties voor detectie, selectie, informatie (of sensibilisering) en vorming, specifieke diagnoses, identificatie van nieuwe ideeën (of investeringsopportunities) en tot slot voor een evaluatie (of opvolging) ex ante en ex post, die allemaal de bijzonderheid hebben zich aan te passen aan doelgroepen in functie van leeftijd, omvang of maturiteitsgraad tijdens het groeiproces.

4 modules staan in deze aanpak voorop. Communication, Starters, High-Growth SMEs en Networking met als belangrijkste producten: Prepare International en BRYO Crossborder voor de "Starters"; IDEATION en Growth-Readiness Booster voor de "High-Growth SMEs"; Synergy Day voor "Networking".

Bovenop de groei als rode draad en de gemeenschappelijke aanpak als een element van de samenhang tussen modules en de eraan verbonden activiteiten, is het project ook bekommerd om de collegiale manier van samenwerken tussen de partners; daarvoor worden comités opgericht voor het beheer en het overleg zowel op niveau van het project als van de 4 modules.

### 4. BEGIN- EN EINDDATUM VAN HET PROJECT

Begindatum: 01/01/2016

Einddatum: 31/12/2019

## 5. NAAM VAN DE CATEGORIE STEUNVERLENING

Zakelijke ontwikkeling van kmo's, ondersteuning van ondernemerschap en incubatie (met inbegrip van ondersteuning van voor spin-offs en spin-outs)

## 6. ACTIVITEITENVERSLAG OP 30/06/2017

Binnen het project PROGRES zullen 9 partners uit Vlaanderen, Wallonië en Frankrijk hetzij Voka West-en Oost-Vlaanderen, POM West-Vlaanderen, Ruches Entreprises Nord de France, CCI Grand-Lille, Chambre de Commerce Franco-Belge, CCI Wallonië-Picardië, HD Gestion en Cide-Socran, gedurende 4 jaar intensief samenwerken om het concurrentiepotentieel van startende en groeiende bedrijven in de grensregio te versterken. Bedoeling is om kwalitatieve activiteiten op te zetten om ondernemers uit de 3 regio's dichterbij elkaar te brengen, samen te laten werken, te laten innoveren (cocreatie), nieuwe markten te leren kennen en exportmogelijkheden uit te diepen.

Tijdens het afgelopen semester kwam het project helemaal op dreef. Binnen Werkpakket 3 vonden een aantal activiteiten plaats waarvoor we een mooie groep van Franse, Waalse en Vlaamse startende ondernemers konden mobiliseren. In januari brachten 40 designers, interieurarchitecten, grafisch ontwerpers en creatievelingen een inspiratiebezoek aan de vakbeurs Maison&Objet in Parijs. De starters kregen 6u de tijd om de beurs (verspreid over 8 gigantische hallen) te ontdekken en de allernieuwste trends en ontwikkelingen binnen design en interieur te spotten. Tijdens de netwerkreceptie op de stand Belgium Is Design en op de busrit konden de starters terugblikken op de dag en werden er ideeën, kennis en ervaringen uitgewisseld. Diezelfde week vond ook de Kick-Off plaats van Bryo Cross Border bij Koezio in Villeneuve d'Ascq. Oprichter van Koezio, Bertrand Delgrange, haalde zijn inspiratie bij Fort Boyard en richtte zo'n 10 jaar geleden het indoor avonturenpark op. Delgrange vertelde over de groei van zijn bedrijf en de internationalisering van zijn activiteiten. In de loop van het semester vonden in totaal 5 Bryo Cross Border-sessies plaats, telkens kwam een ander onderwerp aan bod, en getuigden andere leden over hun ondernemersparcours, ambities en plannen. De sessies vonden plaats op unieke bedrijfslocaties in Frankrijk, Wallonië en Vlaanderen. We troffen dit semester ook de nodige voorbereidingen voor een Inspiratiemissie naar Berlijn met bezoek aan het technologie-en startupfestival Tech Open Air in juli. Hiervoor mobiliseerden we in de maand juni een groep van 33 deelnemers uit Frankrijk, Wallonië en Vlaanderen. Eind juni vond een kick-off event plaats in Kortrijk waar de deelnemers uitgebreid kennis konden maken met elkaar en met het programma. Voor de organisatie van deze Inspiratiemissie werd beroep gedaan op Trendwolves, een marketingagentschap uit Gent die de nodige kennis en expertise in huis heeft voor de begeleiding van onze startende ondernemers.

Ook binnen Werkpakket 4 werd vooruitgang geboekt. Zoals reeds aangegeven worden 2 begeleidingstrajecten opgezet, 'Ideation' en 'Growth Readiness Booster'. Voor beide trajecten werden dit semester gunningsopdrachten uitgeschreven voor de aanstelling van ervaren coaches en experts. Deze gunningsopdrachten brachten een grote administratieve 'workload' met zich mee maar we kunnen nu dus eindelijk aan de slag met de grensoverschrijdende groep experts. De eerste bedrijfsbegeleidingen zijn voorzien in het volgende semester.

Werkpakket 5 zal in het volgende semester op kruissnelheid komen met de organisatie van een 1ste netwerkevenement waar alle projectpartners zullen aan deelnemen. Tegen die tijd zullen ook de startende ondernemers die deelnemen aan de activiteiten binnen Werkpakket 3 en de groeiers die begeleid worden in Werkpakket 4 als ambassadeurs van het project kunnen optreden.

Alle activiteiten werden uitgevoerd door grensoverschrijdende teams waarbij uitwisseling en netwerking centraal stonden.

Beetje bij beetje slagen we erin om een groep van Progres-ambassadeurs te vormen.

## 7. DATUM VAN DE LAATSTE BIJWERKING

30 juni 2017