

3.4.269 - Ruralité

Ruralité

1. OPERATEUR CHEF DE FILE

Westtoer

Code postal : 8200

Ville : Sint-Michiels

Pays : Belgique

2. OPERATEURS ET BUDGET

OPERATEURS	VERSANT	BUDGET TOTAL	FEDER
Westtoer	VL	599 881,27 EUR	299 940,63 EUR
Communauté de Communes de Flandre Intérieure	FR	359 954,38 EUR	179 977,19 EUR
Maison du tourisme de Wallonie Picarde	WA	499 995,01 EUR	249 997,50 EUR
Communauté de Communes des Hauts de Flandre (CCHF)	FR	240 003,77 EUR	120 001,88 EUR
Agence de Développement et de Réservation Touristique du Pas-de-Calais	FR	180 510,70 EUR	90 255,35 EUR
POM WEST VLAANDEREN	VL	OP associé	OP associé

Ruralité

Economische Raad voor Oost-Vlaanderen	VL	OP associé	OP associé
INAGRO	VL	OP associé	OP associé
Agence de Développement et de Réservation Touristique du Nord	FR	OP associé	OP associé
TOTAL		1 880 345,13 EUR	940 172,55 EUR

3. RESUME

«Ruralité» a pour objectif d'accroître l'attractivité de la destination transfrontalière, stimuler l'économie de cette région rurale et professionnaliser les acteurs touristiques en:

- Développant des actions innovantes en matière de tourisme gastronomique.
- Mettant en avant la région transfrontalière (Flandre française, Wallonie Picarde, Westhoek et le Pays des 7 Vallées) en tant que destination innovante en matière d'entrepreneuriat touristique.
- Transformant des produits, traditions et événements locaux en expériences contemporaines à vivre pour les visiteurs et les touristes.

Pour réaliser l'objectif, nous voulons encourager le secteur privé à entreprendre de manière innovante. Par secteur privé, nous entendons non seulement les producteurs régionaux et fermiers, les restaurateurs et cafetiers, ainsi que les hébergeurs mais également tous ceux ayant un lien avec le tourisme.

Les actions :

- Gestion du projet par 5 managers d'innovation responsable pour les régions rurales.
- Innovation marketing transfrontalière avec une communication ciblée vers le grand public, les entrepreneurs, la presse et les élus.
- Forum d'intelligence collective des circuits courts: analyser l'offre de chaque territoire, inspirer les entrepreneurs et les inciter à utiliser les produits locaux (foodpairing, zythologie, « Chef, nous vous défions »).
- Stimulation de l'innovation dans le secteur privé: brainstormings participatifs, création d'un cahier de tendances, coaching individuel, organisation d'éductours.
- Living lab: des expériences touristiques innovantes: création de nouveaux produits avec installation d'équipements permettant de vivre les circuits autrement, événements d'expérience (diners insolites, valeur ajoutée sur des événements existants)...

Ruralité

La diversité des partenaires permet à cette région transfrontalière de se distinguer d'autres destinations rurales. Les formations des professionnels de tourisme seront beaucoup plus riches que si elles n'avaient concerné que la partie française ou belge. Le projet vise à favoriser la rencontre et l'échange d'expériences et de savoir-faire des professionnels du tourisme et d'autres entrepreneurs ayant un lien avec le tourisme.

La plus-value apportée par le projet réside dans la mutualisation des moyens financiers, humains et de l'ingénierie. Le projet veut capitaliser sur l'expérience et sur les complémentarités des partenaires. Les partenaires feront des économies d'échelle en coordonnant mutuellement des actions.

4. DATE DE DÉBUT ET DE FIN DU PROJET

Date de début : 01/01/2018

Date de fin : 31/12/2021

5. DÉNOMINATION DE LA CATÉGORIE D'INTERVENTION

Développement et promotion du potentiel touristique des espaces naturels

6. DATE DE LA DERNIÈRE MISE À JOUR

7 avril 2017