

### 3.4.269 - Ruralité

#### Ruralité

#### 1. PROJECTLEIDER

Westtoer

Postcode: 8200

Stad: Sint-Michiels

Land: België

#### 2. PROJECTPARTNERS EN BUDGET

PROJECTPARTNERS	GEBIEDSDEEL	TOTAAL BUDGET	EFRO
<b>Westtoer</b>	<b>VL</b>	<b>599 881,27 EUR</b>	<b>299 940,63 EUR</b>
Communauté de Communes de Flandre Intérieure	FR	359 954,38 EUR	179 977,19 EUR
Maison du tourisme de Wallonie Picarde	WA	499 995,01 EUR	249 997,50 EUR
Communauté de Communes des Hauts de Flandre (CCHF)	FR	240 003,77 EUR	120 001,88 EUR
Agence de Développement et de Réservation Touristique du Pas-de-Calais	FR	180 510,70 EUR	90 255,35 EUR
POM WEST VLAANDEREN	VL	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP

## Ruralité

Economische Raad voor Oost-Vlaanderen	VL	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
INAGRO	VL	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Agence de Développement et de Réservation Touristique du Nord	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
<b>TOTAAL</b>		<b>1 880 345,13 EUR</b>	<b>940 172,55 EUR</b>

### 3. OVERZICHT

Met het project Ruralité willen de attractiviteit van de grensoverschrijdende bestemming verhogen, de economie in de rurale regio stimuleren en de toeristische actoren professionaliseren door:

- Innovatieve acties te ontwikkelen op vlak van gastronomisch toerisme.
- Het profileren van de grensoverschrijdende regio - Frans-Vlaanderen, Wallonie Picarde, de Westhoek en de regio van de 7 Vallées - als een innovatieve bestemming o.v.v. toeristisch ondernemen.
- Het vertalen van lokale producten, evenementen en tradities naar eigentijdse belevingen voor recreanten en toeristen.

Om de doelstelling van het project te bereiken willen we de private sector stimuleren tot meer innovatief ondernemen. Met de private sector bedoelen we niet alleen streek- en hoeveproducenten, restaurateurs, caféhouders en logiesondernemingen maar ook andere ondernemers die een link hebben met toerisme.

Acties:

- Projectbeheer door 5 innovatiemanagers verantwoordelijk voor de rurale regio's
- Grensoverschrijdende innovatieve marketing met een doelgroepgerichte marketing naar het grote publiek, de ondernemers, de pers en de politiek
- Korte Keten Kennis Netwerk: analyse van het aanbod in elke regio, ondernemers inspireren en aanzetten tot het gebruik van lokale producten (foodpairing, zytholoog, "Chef we dagen u uit')
- Stimuleren van innovatie in de private sector: participatieve brainstormings, ontwikkeling van een trendboek, individuele coaching, organisatie van studiereizen,
- Living Lab: innovatieve toeristische ervaringen: creatie van nieuwe producten met plaatsing van uitrusting waardoor het mogelijk wordt om de routes op een andere manier

te beleven, ervaringsgerichte evenementen (diners op een unieke locatie, waarde toevoegen aan bestaande evenementen).

De verscheidenheid van de partners laat toe om de grensoverschrijdende regio te onderscheiden van andere rurale bestemmingen. De professionalisering van toeristische ondernemers zal veel rijker zijn dan wanneer ze enkel in Frankrijk of België zou aangepakt worden. Het project zet in op ontmoeting en uitwisseling van ervaring en know-how tussen toeristische ondernemers en andere ondernemers die een link hebben met toerisme.

De meerwaarde van dit project wordt versterkt door het samen inzetten van financiële, personele en technologische middelen. Het project wil verder bouwen op de ervaring en de complementariteit tussen de partners. De partners hebben een groot schaalvoordeel door de verschillende acties samen te coördineren.

#### 4. BEGIN- EN EINDDATUM VAN HET PROJECT

Begindatum: 01/01/2018

Einddatum: 31/12/2021

#### 5. NAAM VAN DE CATEGORIE STEUNVERLENING

Ontwikkeling en bevordering van het toeristisch potentieel in natuurgebieden

#### 6. DATUM VAN DE LAATSTE BIJWERKING

7 april 2017