

2.3.365 - SIMILAR

La gestion des langues et des cultures comme facteur de compétitivité internationale des PME

1. OPERATEUR CHEF DE FILE

Hogeschool Gent

Code postal : 9000

Ville : Gent

Pays : Belgique

2. OPERATEURS ET BUDGET

OPERATEURS	VERSANT	BUDGET TOTAL	FEDER
Hogeschool Gent	VL	226 347,46 EUR	113 173,73 EUR
Université de Lille	FR	226 347,46 EUR	113 173,73 EUR
Chambre de Commerce et d'Industrie de la région Hauts-de-France	FR	OP associé	OP associé
Le FOREM	WA	OP associé	OP associé
Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij West-Vlaanderen	VL	OP associé	OP associé
UNIZO Internationaal	VL	OP associé	OP associé
Université de Mons (UMONS)	WA	226 347,44 EUR	113 173,72 EUR
SYNTRA WEST	VL	70 948,18 EUR	35 474,09 EUR

SIMILAR

Pôle emploi Hauts-de-France	FR	OP associé	OP associé
TOTAL		749 990,54 EUR	374 995,27 EUR

3. RESUME

Le projet SIMILAR vise à apporter des solutions innovantes qui permettront d'accroître les chances des PME d'opérer plus efficacement dans un environnement commercial de plus en plus compétitif, transfrontalier et multilingue grâce à l'élaboration d'une stratégie de gestion des langues et des cultures spécifiques à chaque entreprise et grâce à la création d'outils d'accompagnement communs.

Le projet ambitionne de relever trois défis :

1. Offrir une stratégie d'accompagnement linguistique et culturel efficace et innovante afin de faciliter la percée ou l'expansion d'une entreprise sur un nouveau marché transfrontalier ;
2. Améliorer les compétences multilingues et interculturelles des employés des PME/TPE et des demandeurs d'emploi des régions concernées ;
3. Faciliter la mise en relation de différents acteurs professionnels afin de stimuler l'emploi transfrontalier et permettre une meilleure adéquation entre l'offre et la demande

Quatre actions principales sont envisagées :

1. Réalisation d'enquêtes de terrain à la fois qualitatives et quantitatives afin de faire un état des lieux précis des bonnes pratiques et des besoins linguistiques et culturels auprès des acteurs concernés du secteur pilote de l'alimentation ;
2. Création d'un instrument d'audit sur une nouvelle plateforme numérique, afin de permettre aux entreprises de juger de leur niveau de maîtrise de compétences linguistiques et (inter)culturelles déterminées ;
3. Organisation des sessions de formation linguistiques et culturelles en ligne et en présentiel en mettant l'accent sur des pratiques pédagogiques innovantes (créathons, activités d'immersion, mise en réseau des PME) ;
4. Dissémination des résultats acquis au-delà du secteur pilote auprès des principaux secteurs stratégiques des zones concernées.

Ces actions incluent également la création d'un module de formation interculturel à la fois en ligne et sous la forme d'un manuel ainsi qu'un module de formation linguistique en ligne qui mettra l'accent sur des terminologies spécifiques - juridiques, environnementales - en néerlandais, français et anglais.

SIMILAR

L'ensemble des activités du projet contribuera à la compétitivité internationale des entreprises et permettra de décloisonner le marché du travail transfrontalier en réduisant les obstacles culturels et linguistiques à la mobilité. Ces objectifs pourront être atteints grâce à la complémentarité des expertises d'un partenariat composé de, entre autres, HoGent, l'ULille, l'UMONS et Syntra West.

4. DATE DE DÉBUT ET DE FIN DU PROJET

Date de début : 01/01/2019

Date de fin : 31/12/2022

5. DÉNOMINATION DE LA CATÉGORIE D'INTERVENTION

Services et applications TIC pour les PME (y compris le commerce électronique, le e-Business et les processus d'entreprise en réseau), les laboratoires vivants, les entrepreneurs web et les start-ups en matière de TIC

6. DATE DE LA DERNIÈRE MISE À JOUR

30 novembre 2018