

**SIMILAR**

**2.3.365 - SIMILAR**

**Taal- en cultuurbeleid als sleutel tot internationaal concurrentievermogen voor kmo's**

**1. PROJECTLEIDER**

Hogeschool Gent

Postcode : 9000

Stad: Gent

Land: België

**2. PROJECTPARTNERS EN BUDGET**

PROJECTPARTNERS	GEBIEDSDEEL	TOTAAL BUDGET	EFRO
<b>Hogeschool Gent</b>	<b>VL</b>	<b>226 347,46 EUR</b>	<b>113 173,73 EUR</b>
Université de Lille	FR	226 347,46 EUR	113 173,73 EUR
Chambre de Commerce et d'Industrie de la région Hauts-de-France	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Le FOREM	WA	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij West-Vlaanderen	VL	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
UNIZO Internationaal	VL	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Université de Mons (UMONS)	WA	226 347,44 EUR	113 173,72 EUR
SYNTRA WEST	VL	70 948,18 EUR	35 474,09 EUR

**SIMILAR**

Pôle emploi Hauts-de-France	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
<b>TOTAAL</b>		<b>749 990,54 EUR</b>	<b>374 995,27 EUR</b>

**3. OVERZICHT**

Het SIMILAR-project beoogt innovatieve oplossingen te bieden die de kansen van kmo's vergroten om efficiënter te opereren in een commerciële context die steeds competitiever, grensoverschrijdender en meertalig wordt. Daartoe wil het project een managementstrategie op het gebied van talen en culturen ontwikkelen, toegespitst op de noden van elk bedrijf, en gemeenschappelijke hulpmiddelen creëren.

Dit project wil drie uitdagingen aanpakken:

1. Het adviseren van een efficiënte en innovatieve taal- en cultuurstrategie om de toegang of de expansie van een bedrijf op een nieuwe grensoverschrijdende markt te bevorderen;
2. Het verbeteren van de meertalige en interculturele vaardigheden van medewerkers in kmo's/microbedrijven en van werkzoekenden in de betrokken regio's;
3. Het faciliteren van de netwerkvorming tussen verschillende professionele actoren om de grensoverschrijdende werkgelegenheid te stimuleren en om vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen.

Dit zijn de vier voornaamste acties op het programma:

1. Uitvoering van een kwalitatieve en kwantitatieve studie om de best practices en de taalkundige en interculturele noden bij de betrokken actoren in de voedingssector (pilot) in kaart te brengen;
2. Creatie van een audittool op een nieuw digitaal platform, om bedrijven in staat te stellen hun taal- en cultuurcompetenties te beoordelen;
3. Organisatie van taalkundige en culturele opleidings sessies (online en ter plaatse) met de nadruk op innovatieve didactische methodes (creations, immersieactiviteiten, netwerkvorming van kmo's);
4. Disseminatie van de verworven resultaten uit de pilootsector bij de voornaamste strategische sectoren in de betrokken regio's.

Deze acties bevatten eveneens de creatie van een interculturele opleidingsmodule, zowel online als in de vorm van een handboek, en een taalkundige opleidingsmodule (online), toegespitst op specifieke terminologie - handelsrecht, leefmilieu - in het Nederlands, Frans en Engels.

Het geheel aan activiteiten van dit project zal bijdragen tot het internationaal concurrentievermogen van bedrijven en zal de grensoverschrijdende arbeidsmarkt helpen ontsluiten door taalkundige en culturele drempels op te heffen. Door de complementaire expertise

**SIMILAR**

aanwezig in een duurzaam partnerschap bestaande uit, oa. HoGent, ULille, UMONS en Syntra West, zullen deze doelstellingen bereikt worden.

**4. BEGIN- EN EINDDATUM VAN HET PROJECT**

Begindatum: 01/01/2019

Einddatum: 31/12/2022

**5. NAAM VAN DE CATEGORIE STEUNVERLENING**

ICT-diensten en -toepassingen voor kmo's (met inbegrip van e-handel, elektronisch zakendoen en genetwerkte bedrijfsprocessen), levende laboratoria, internetondernemers en startende ondernemingen op het gebied van ICT)

**6. DATUM VAN DE LAATSTE BIJWERKING**

30 november 2018