

Interreg

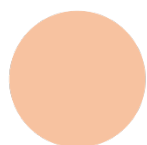


Cofinancé par
l'Union Européenne
Medegefinancierd door
de Europese Unie

France - Wallonie - Vlaanderen



Indicateurs de communication



Objectifs et indicateurs de communication

Cinq objectifs de communication principaux ont été définis pour le programme Interreg France-Wallonie-Vlaanderen 2021-2027 :

1. Faire connaître les possibilités de financements de la période Interreg VI.
2. Informer des modalités pratiques de mise en œuvre.
3. Faire connaître les actions et résultats des projets et du programme, dans la zone de coopération et au-delà.
4. Capitaliser sur les résultats des projets et du programme.
5. Assurer la bonne circulation de l'information et l'harmonisation de la communication au sein du programme

Pour atteindre ces objectifs, la communication autour des projets est un élément primordial qu'il ne faut pas négliger. Des indicateurs développés par le programme permettront de mesurer l'impact des actions de communication des projets. Ces indicateurs seront à mettre à jour lors de chaque rapport d'activités.

Grand public	Intitulé de l'indicateur	Valeur cible	Réalisations du semestre	Réalisations cumulées depuis le début du projet
	Nombre de visiteurs ou d'utilisateurs sur le site web du projet			
	Nombre de publications (tweets) sur X (Twitter)			
	Nombre de publications (vidéos) sur YouTube			
	Nombre de publications (posts) sur LinkedIn			
	Nombre de publications (posts) sur Facebook			
	Nombre de publications (posts) sur Instagram			

Événement	Nombre d'événements organisés			
	Nombre de participants aux événements			

Tableau explicatif des indicateurs de communication

Grand public	Intitulé de l'indicateur	Définition	Précisions méthodologiques
	Nombre de visiteurs ou d'utilisateurs sur le site web du projet	Nombre de visiteurs ou d'utilisateurs sur le site web du projet dans le cadre du programme FWVL.	<p>Il s'agit du site internet créé spécialement pour le projet pendant la période de programmation. L'indicateur repris ici concerne le nombre de visiteurs ou d'utilisateurs sur la page d'accueil du site.</p> <p>Pour rappel, chaque projet a pour obligation de créer un site web du projet ou à tout le moins un portail faisant référence au financement de l'UE. Le site doit rester en ligne jusqu'en 2030. S'il est placé offline après cette date, les informations doivent être enregistrées sur un support externe et doivent pouvoir être accessibles jusqu'au 31 décembre 2037.</p>
	Nombre de publications (tweets) sur X (Twitter)	Nombre de publications (tweets) sur le média social X (Twitter), dans le but de renforcer auprès du grand public la	<p>Nombre de tweets publiés directement par le compte officiel du projet.</p> <p>Utilisation de X (Twitter) Analytics : https://analytics.twitter.com</p>



		notoriété du projet et l'engagement de l'UE.	Rendez-vous sur ce site, depuis le même navigateur que celui sur lequel vous êtes connecté à votre compte Twitter, cliquez sur l'onglet « Tweets », sélectionnez la période souhaitée dans le calendrier, comptez le nombre de tweets.
	Nombre de publications (vidéos) sur YouTube	Nombre de publications (vidéos) sur le média social YouTube, dans le but de renforcer auprès du grand public la notoriété du projet et l'engagement de l'UE.	<p>Nombre de vidéos publiées directement par la chaîne YouTube officielle du projet.</p> <p>Utilisation de YouTube Analytics : https://studio.youtube.com</p>
	Nombre de publications (posts) sur LinkedIn	Nombre de publications (posts) sur le média social LinkedIn, dans le but de renforcer auprès du grand public la notoriété du projet et l'engagement de l'UE.	<p>Nombre de publications (posts) publiées directement par le compte officiel du projet.</p> <p>Utilisation des statistiques LinkedIn sur la page entreprise -> Onglet statistiques -> insérez les dates dans le calendrier -> comptez le nombre de posts.</p>
	Nombre de publications (posts) sur Facebook	Nombre de publications (posts) sur le média social Facebook, dans le but de renforcer auprès du grand public la notoriété du projet et l'engagement de l'UE.	<p>Nombre de publications (posts) publiées directement par le compte officiel du projet.</p> <p>Sur le profil de votre page Facebook, cliquez sur « Meta Business Suite » -> Statistiques -> Contenu -> introduisez les dates dans le calendrier -> comptez le nombre de posts qui s'affichent.</p>
	Nombre de publications (posts) sur	Nombre de publications (posts) sur le média social	Nombre de publications (posts) publiées directement par le compte officiel du projet.



	Instagram	Instagram, dans le but de renforcer auprès du grand public la notoriété du projet et l'engagement de l'UE.	Sur le profil de votre page Instagram, au sein de l'application, comptez directement le nombre de post effectué au long de l'année.
Événement	Nombre d'événements organisés	Nombre de manifestations destinées au public et ayant pour but de renforcer la notoriété du projet et l'engagement de l'UE.	Il s'agit de toute manifestation relative à la présentation du projet ou la valorisation des résultats : conférence de presse, séminaire d'information, événement, etc.
	Nombre de participants aux événements	Nombre de personnes assistant aux événements organisés par les opérateurs, destinés au public et ayant pour but de renforcer la notoriété du projet et l'engagement de l'UE.	Il s'agit de toute personne ayant participé à un événement, quels que soient la durée et le mode de sa participation (active ou passive, en visio, etc.).

Interreg

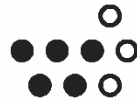


Cofinancé par
l'Union Européenne
Medegefinancierd door
de Europese Unie

France - Wallonie - Vlaanderen



Autorité de gestion • Beheerautoriteit



Wallonie - Bruxelles
International.be

Partenaires • Partners



Suivez-nous • Volg ons

www.interreg-fwvl.eu

