

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Medegefinancierd door
de Europese Unie

France - Wallonie - Vlaanderen



Communicatie- indicatoren



De communicatie-indicatoren en -doelstellingen

Vijf essentiële communicatiedoelstellingen zijn vastgesteld voor het Interreg programma France-Wallonie-Vlaanderen 2021-2027:

1. De financieringsmogelijkheden van de Interreg VI-periode bekendmaken.
2. Informatie verstrekken over de praktische uitvoeringsmodaliteiten.
3. Bekendheid geven aan de acties en resultaten van de projecten en het programma, zowel in het samenwerkingsgebied als daarbuiten.
4. Kapitaliseren van de resultaten van de projecten en het programma.
5. Zorgen voor een goede informatiedoorstroming en overeenstemming van de communicatie binnen het programma

Om deze doelstellingen te bereiken, is de communicatie over de projecten een essentieel element dat niet verwaarloosd mag worden. Door het programma ontwikkelde indicatoren zullen het mogelijk maken om de impact van de communicatieacties van de projecten te meten. Deze indicatoren zullen bij elk activiteitenrapport bijgewerkt worden.

Grote publiek	Naam van de indicator	Streefwaarde	Realisaties van het semester	Gecumuleerde realisaties sinds het begin van het project
	Aantal bezoekers of gebruikers van de website van het project			
	Aantal publicaties (tweets) op X (Twitter)			
	Aantal publicaties (video's) op YouTube			
	Aantal publicaties (berichten) op LinkedIn			
	Aantal publicaties (berichten) op Facebook			
	Aantal publicaties (berichten) op Instagram			

Evenement	Aantal georganiseerde evenementen			
	Aantal deelnemers aan de evenementen			

Tabel met uitleg over de communicatie-indicatoren

Grote publiek	Naam van de indicator	Definitie	Methodologische verduidelijkingen
	Aantal bezoekers of gebruikers van de website van het project	Aantal bezoekers of gebruikers van de website van het project in het kader van het programma FWVL.	Dit betreft de website die tijdens de programmeringsperiode speciaal voor het project gemaakt is. Deze indicator heeft betrekking op het aantal bezoekers/ gebruikers van de homepage van de website. Ter herinnering: elk project is verplicht om een website van het project te maken of op zijn minst een portaal dat naar de EU-financiering verwijst. De website moet tot in 2030 online blijven. Als de site na deze datum offline wordt geplaatst, moet de informatie op een externe drager opgenomen worden en tot 31 december 2037 toegankelijk zijn.
	Aantal publicaties (tweets) op X (Twitter)	Aantal publicaties (tweets) op het sociale medium X (Twitter), met als doel de bekendheid van het project bij het grote publiek te bevorderen	Aantal tweets die rechtstreeks door de officiële account van het project gepubliceerd zijn. Gebruik van X Analytics https://analytics.twitter.com . Ga naar deze site, gebruik dezelfde browser als die u

	de betrokkenheid bij de EU te vergroten.	gebruikt om verbinding te maken met uw Twitter-account, klik op het tabblad "Tweets", selecteer de gewenste periode in de kalender en tel het aantal tweets.
Aantal publicaties (video's) op YouTube	Aantal publicaties (video's) op het sociale medium YouTube, met als doel de bekendheid van het project bij het grote publiek te bevorderen de betrokkenheid bij de EU te vergroten.	Aantal video's die rechtstreeks door de officiële YouTube-account van het project gepubliceerd zijn. Gebruik van YouTube Analytics: https://studio.youtube.com
Aantal publicaties (berichten) op LinkedIn	Aantal publicaties (berichten) op het sociale medium LinkedIn, met als doel de bekendheid van het project bij het grote publiek te bevorderen de betrokkenheid bij de EU te vergroten.	Aantal publicaties (berichten) die rechtstreeks door de officiële account van het project gepubliceerd zijn. Gebruik van de LinkedIn-statistieken op de bedrijfspagina -> tabblad 'statistieken' -> data in de kalender invoeren -> tel het aantal posts.
Aantal publicaties (berichten) op Facebook	Aantal publicaties (berichten) op het sociale medium Facebook, met als doel de bekendheid van het project bij het grote publiek te bevorderen de betrokkenheid bij de EU te vergroten.	Aantal publicaties (berichten) die rechtstreeks door de officiële account van het project gepubliceerd zijn. Op het profiel van uw Facebookpagina klikt u op "Meta Business Suite" -> Statistieken -> Inhoud -> data in de kalender invoeren -> tel het aantal posts dat getoond wordt.
Aantal publicaties (berichten) op Instagram	Aantal publicaties (berichten) op het sociale medium Instagram, met als doel de bekendheid van het project bij het	Aantal publicaties (berichten) die rechtstreeks door de officiële account van het project gepubliceerd zijn. Op het profiel van uw Instagram-pagina, binnen de

		grote publiek te bevorderen de betrokkenheid bij de EU te vergroten.	applicatie, kunt u direct het aantal posts tellen dat u in de loop van het jaar hebt gemaakt.
Evenement	Aantal georganiseerde evenementen	Aantal evenementen die bestemd zijn voor het publiek en tot doel hebben de bekendheid van het project en de betrokkenheid bij de EU te vergroten.	Dit betreft elk evenement met betrekking tot de presentatie van het project of de valorisatie van de resultaten: persconferentie, informatieseminar, event, workshop, enz.
	Aantal deelnemers aan de evenementen	Aantal personen aanwezig op de door de projectpartners georganiseerde evenementen die bestemd zijn voor het publiek en tot doel hebben de bekendheid van het project en de betrokkenheid bij de EU te vergroten.	Dit betreft elke persoon die deelgenomen heeft aan een evenement, ongeacht hoe lang of op welke manier die persoon deelgenomen heeft (actief of passief, via videoconferentie, enz.).

Daarnaast zijn er in de toolbox van de website "communicatiefiches" beschikbaar om de projectpartners te helpen doeltreffend te communiceren. In deze fiches is meer gedetailleerde informatie te vinden over een aantal van de hierboven genoemde punten. Het is daarom raadzaam om deze fiches, die een aanvulling vormen op de handleiding, te lezen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

- De projectadviseurs, waarvan de contactgegevens te vinden zijn op de contactpagina van de website (<https://www.interreg-fwvl.eu/nl/contact>)
- Het Gemeenschappelijk Secretariaat op het volgende adres: info@interreg-fwvl.org

Interreg

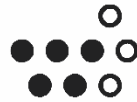


Cofinancé par
l'Union Européenne
Medefinancierd door
de Europese Unie

France - Wallonie - Vlaanderen



Autorité de gestion • Beheerautoriteit



Wallonie - Bruxelles
International.be

Partenaires • Partners



Suivez-nous • Volg ons

www.interreg-fwvl.eu

