

3.4.356 - Tourism Lab

Le Laboratoire Tourisme d'expérimentations transfrontalières

1. OPERATEUR CHEF DE FILE

IDETA

Code postal : 7500

Ville : Tournai

Pays : Belgique

2. OPERATEURS ET BUDGET

OPERATEURS	VERSANT	BUDGET TOTAL	FEDER
IDETA	WA	667 403,14 EUR	333 701,57 EUR
Westtoer	VL	1 199 506,26 EUR	599 753,13 EUR
Maison du tourisme de la Wallonie picarde	WA	626 531,26 EUR	313 265,63 EUR
ADRT Nord	FR	501 135,33 EUR	250 567,66 EUR
Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France	FR	OP associé	OP associé
Centre de compétence Forem Tourisme	WA	OP associé	OP associé
TOTAL		2 994 575,99 EUR	1 497 287,99 EUR

3. RESUME

Dans un monde qui change radicalement, il s'agit de développer une offre en réponse aux nouveaux besoins et usages des visiteurs. Le consommateur est exigeant et attend une solution personnalisable.

Pour améliorer la performance de l'économie touristique, il faut quitter l'idée de destination au profit des expériences, l'idée du tourisme de masse standardisé au profit d'un tourisme personnalisé.

Il y a donc lieu de motiver les opérateurs touristiques à s'inscrire dans le changement pour accroître leur performance et l'attractivité du territoire.

Pour cela, le projet vise la création d'un laboratoire d'expérimentations et d'innovations transfrontalières dans le domaine du tourisme, articulé autour de plusieurs actions :

- La mise en place d'un Forum d'intelligence collective auprès de 200 participants recrutés à travers l'organisation de 20 ateliers créatifs de projets individuels et collectifs à finalité territoriale en i-tourisme (Innovation) et e-tourisme (Expérience)).
- La mise en place d'une plateforme collaborative.
- La création de 45 nouvelles expériences et innovations par 200 opérateurs touristiques, en s'appuyant sur 3 types d'interventions :
 - l'accompagnement de 60 opérateurs touristiques publics et privés dans un parcours individualisé de coaching
 - le développement de 33 expériences innovantes par thème ou par territoire
 - le développement de 12 projets pilotes qui sont transposables à d'autres sites du territoire transfrontalier
- La mise en place d'une équipe de 15 managers et développeurs de l'expérience et l'innovation touristique
- L'organisation d'un congrès de 500 personnes sur l'innovation tourisme
- La réalisation de campagnes de promotion des expériences innovantes

La finalité reste une augmentation de la fréquentation touristique du territoire transfrontalier : +20.000 nuitées, +48.000 visiteurs.

Le projet répond de manière transfrontalière à une lacune identifiée de part et d'autre de la frontière en matière d'innovation tourisme, de création d'expériences, de professionnalisation des opérateurs touristiques et d'adhésion des acteurs du tourisme à un territoire.

Il visera à mutualiser les expertises des partenaires, à atteindre une masse critique suffisante pour un terrain d'expérimentation significatif multiculturel au sein des marchés cibles, à créer une dynamique transfrontalière par la mise en réseau et la transition des opérateurs touristiques vers l'économie de l'expérience sur des thématiques transfrontalières.

4. DATE DE DÉBUT ET DE FIN DU PROJET

Date de début : 01/07/2019

Date de fin : 31/12/2022

5. DÉNOMINATION DE LA CATÉGORIE D'INTERVENTION

Développement et promotion du tourisme de services touristiques publics

6. DATE DE LA DERNIÈRE MISE À JOUR

30 novembre 2018