

3.4.356 - Tourism Lab

Een toeristisch laboratorium voor grensoverschrijdende experimenten

1. PROJECTLEIDER

IDETA

Postcode: 7500

Stad: Tournai

Land: België

2. PROJECTPARTNERS EN BUDGET

PROJECTPARTNERS	GEBIEDSDEEL	TOTAAL BUDGET	EFRO
IDETA	WA	667 403,14 EUR	333 701,57 EUR
Westtoer	VL	1 199 506,26 EUR	599 753,13 EUR
Maison du tourisme de la Wallonie picarde	WA	626 531,26 EUR	313 265,63 EUR
ADRT Nord	FR	501 135,33 EUR	250 567,66 EUR
Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Centre de compétence Forem Tourisme	WA	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
TOTAAL		2 994 575,99 EUR	1 497 287,99 EUR

3. OVERZICHT

In een wereld die vlug verandert, is het essentieel een aanbod te ontwikkelen dat beantwoordt aan de noden van de huidige bezoekers. Cruciaal hierbij is dat toeristische actoren zich blijven ontwikkelen om hun concurrentievermogen en de aantrekkelijkheid van de regio te verhogen.

Om de toeristische economie te ondersteunen en innoveren, is het noodzakelijk om de focus te leggen op de klantbeleving in plaats van op de bestemming en het gestandaardiseerd massatoerisme in te ruilen voor een op maat gemaakt toerisme dat beantwoordt aan de noden van de individuele bezoeker.

Daarom streeft dit project ernaar om een laboratorium te creëren voor grensoverschrijdende experimenten en innovaties op vlak van belevingstoerisme, gebaseerd op verschillende acties:

- Opzetten van een Collectief Kennisforum met 200 deelnemers. Dit Kennisforum omvat een grensoverschrijdend kennisplatform, 20 creatieve workshops voor individuele projecten en collectieve projecten met gebiedsgerichte focus op i-tourism (innovatie) en e-tourism (Experience).
- Creatie van 45 belevingen door 200 toeristische actoren, waarvan 21 innovatieve belevingen in individuele ondernemingen, 12 verbindende thematische of grondgebiedgebonden belevingen en de realisatie van de transfer van 12 belevingen van de ene regio naar de andere.
- De begeleiding van 60 private en publieke toeristische ondernemers in een individueel coachingsparcours met focus op grensoverschrijdend potentieel.
- De oprichting van een team van 15 experience managers die een expertise opbouwen op vlak van beleving en innovatie
- De organisatie van een grensoverschrijdend congres rond toeristische innovatie met 500 deelnemers
- Het ontwikkelen van grensoverschrijdende promotiecampagnes rond de ontwikkelde innovatieve belevingen

De doelstelling is een stijging van het totale bezoeksantal met minstens 48.000 bezoekers en 20.000 overnachtingen in op het grensoverschrijdende grondgebied tijdens de looptijd van het project, maar met een effect dat op lange termijn groter zal zijn.

Het project beantwoordt aan een lacune langs weerszijden van de grens op het gebied van innovatie ten dienste van het toerisme en de professionalisering van de toeristische operatoren.

Tourism Lab wil een grensoverschrijdende dynamiek creëren door de overgang van toeristische ondernemers naar een belevingseconomie te begeleiden rond grensoverschrijdende thema's en uitdagingen.

4. BEGIN- EN EINDDATUM VAN HET PROJECT

Begindatum: 01/07/2019

Einddatum: 31/12/2022

5. NAAM VAN DE CATEGORIE STEUNVERLENING

Ontwikkeling en bevordering van openbare toeristische diensten

6. DATUM VAN DE LAATSTE BIJWERKING

30 november 2018