

2.3.112 - VISES

Valoriser l'Impact social de l'Entrepreneuriat Social

1. OPERATEUR CHEF DE FILE

Concertes

Code postal : 1348

Stad : Louvain-la-Neuve

Pays : Belgique

2. OPERATEURS ET BUDGET

OPERATEURS	VERSANT	BUDGET TOTAL	FEDER
Concertes	WA	468 772,72 EUR	234 386,36 EUR
CRESS NPdC	FR	530 922,03 EUR	265 461,01 EUR
URIOPSS	FR	231 430,67 EUR	115 715,33 EUR
COORACE NPDC	FR	220 323,75 EUR	110 161,87 EUR
Acteurs pour une Economie Solidaire « APES »	FR	291 586,89 EUR	145 793,44 EUR
Solidarité des Alternatives Wallonnes et Bruxelloises (SAW-B)	WA	317 583,41 EUR	158 791,70 EUR
Atout EI, fédération wallonnes des entreprises d'insertion	WA	223 402,86 EUR	111 701,43 EUR
RESSOURCES asbl	WA	80 470,69 EUR	40 235,34 EUR

ALEAP Association Libre des Entreprises d'Apprentissage Professionnel	WA	109 546,11 EUR	54 773,05 EUR
CREDAL	WA	OP associé	OP associé
C.A.I.P.S. (Concertation des Ateliers d'Insertion Professionnelle et Sociale)	WA	153 274,51 EUR	76 637,25 EUR
HEC-ULg - Centre d'Economie Sociale (CES-ULG)	WA	275 517,27 EUR	137 758,63 EUR
Mouves NPDC	FR	OP associé	OP associé
Caisse Solidaire	FR	161 884,41 EUR	80 942,20 EUR
Unipso	WA	85 478,56 EUR	42 739,28 EUR
Chair'ESS	FR	OP associé	OP associé
Institut Godin	FR	OP associé	OP associé
Sociale InnovatieFabriek (SIF)	VL	OP associé	OP associé
4werk	VL	115 072,65 EUR	57 536,32 EUR
Réseau Financité	WA	OP associé	OP associé
Mutualité Française Nord-Pas de Calais	FR	OP associé	OP associé
TOTAL		3 265 266,53 EUR	1 632 633,21 EUR

3. RESUME

Un enjeu pour les entreprises sociales aujourd'hui est de valoriser leur impact social en interne et en externe. Ce défi en termes de communication doit s'appuyer sur un travail d'identification des leviers internes dont dispose l'entreprise pour agir sur son environnement social. Pour ce faire,

elle doit d'une part disposer d'une lecture objective de celui-ci (données socio-économiques sur son territoire) et d'autre part pointer au sein de ses activités ce qui est source de changement social.

Le projet VICES (Valoriser l'Impact social de l'Entrepreneuriat Social) ambitionne de développer une dynamique transfrontalière de recherche appliquée afin de construire un dispositif d'accompagnement des entreprises sociales dans l'identification de leur impact social.

Ce dispositif sera construit grâce à une collaboration étroite entre acteurs de terrain, fédérations, et chercheurs universitaires et établissements de finance solidaire.

L'objectif est de disposer d'un outil d'analyse stratégique pour les entreprises et aussi de contenus pour leur communication interne et externe, entre autres vers leurs financeurs privés et publics. Le fait de développer un dispositif adapté à la pluralité des entreprises de l'ESS des deux côtés de la frontière porte une ambition forte à portée européenne voire internationale.

Le projet se structurera autour de 2 lieux de travail : 1) La plateforme transfrontalière pour la valorisation de l'impact social de l'ESS, rassemblant l'ensemble des opérateurs partenaires du projet ; 2) les Pôles d'expérimentation, constitués de partenaires du projet, en fonction de leur secteur d'activité, et de 10 à 15 entreprises du secteur concerné.

Ce dispositif sera conçu pour être à la fois réaliste pour les entreprises et modulable afin de restituer la diversité des entreprises. Concrètement, au sein du projet, il s'agira d'expérimenter en situation réelle, dans 3 pans de l'ESS, afin de valider la complétude et l'aspect opérationnel du dispositif. Ensuite il sera essaimé largement.

Ce dispositif est aussi lié au développement d'un outil informatique "RACINES" qui reliera des données statistiques sur les territoires, sur l'ESS et des informations issues du terrain sur l'impact social.

Les éléments sur l'impact social des entreprises collectés dans le cadre de ce projet seront également analysés au niveau macro afin d'alimenter la connaissance du secteur.

Enfin, le dispositif développé nourrira la compréhension de l'ESS par les acteurs externes.

4. DATE DE DÉBUT ET DE FIN DU PROJET

Date de début : 01/01/2016

Date de fin : 31/12/2019

5. DÉNOMINATION DE LA CATÉGORIE D'INTERVENTION

Services d'appui avancé aux PME et groupes de PME (y compris services de gestion, de commercialisation et de conception)

6. RAPPORT D'ACTIVITÉS AU 30/06/2017

Vises est un projet transfrontalier qui réunit 21 partenaires wallons, néerlandophones et français. Côté belge, il y a ConcertES, chef de file et coordinateur du projet ; ALEAP ; Atout EI, CAIPS ; Ressources asbl ; l'Unipso ; SAW-B et le CES. 4Werk est le seul opérateur néerlandophone. Credal, le Réseau Financité et Sociale Innovatie Fabriek sont 3 opérateurs belges associés au projet VISES. Côté français, il y a la CRESS HDF, coordinateur du projet ; l'APES ; le Coorace ; l'Uriopss et la Caisse solidaire. En ce qui concerne les partenaires associés français, nous avons la Chair'ESS ; la Mutualité Française ; Mouves et l'Institut Godin. Le projet VISES est surtout le développement d'un dispositif commun qui se veut utile aux entreprises de l'économie sociale et solidaire pour leur permettre de valoriser leur impact social. Après 1 an et demi de projet, nous voulons souligner comme spécificité et force : sa co-construction transfrontalière. Pouvoir mutualiser les travaux déjà existant, les expertises, les ressources, et tisser un réseau de collaboration coordonnée avec des chercheurs, des fédérations de l'ESS, des entreprises de l'ESS et des financeurs, dépassant nos cadres nationaux et régionaux, est une richesse indéniable. Les partenaires sont parvenus à faire de leur diversité une force pour élaborer un dispositif à même d'embrasser les enjeux de l'évaluation de l'impact social de l'entrepreneuriat social. Tout ceci est rendu possible grâce à la fluidité de la collaboration « France –Belgique » sur à la fois la coordination et la gestion de projet; ce qui facilite grandement la mise en œuvre du projet. Nous pouvons ainsi afficher des résultats tangibles pour la conception du dispositif : il existe une note méthodologique comprenant un cadre d'analyse commun pour l'ensemble des entreprises testeuses et trois étapes communes aux entreprises pour leur démarche d'évaluation.

Pour garantir le partage de ces travaux et notre ouverture à d'autres dynamiques, nous avons également travaillé sur le volet « communication » du projet à travers la réalisation d'une série d'outils : farde de présentation du projet, roll-up, site web et l'organisation de 2 évènements en 2016 qui ont attirés respectivement 120 personnes pour le 1er et 250 personnes pour le 2ème. Le 1er semestre 2017 a quant à lui porté sur les 1ères expérimentations, le travail de confrontation « recherche / terrain » ainsi qu'une 1ère rencontre entre partenaires, entreprises testeuses et financeurs.

7. DATE DE LA DERNIÈRE MISE À JOUR

30 juin 2017