

2.3.112 - VISES

Maatschappelijke Impact van Sociaal Ondernemerschap Valoriseren

1. PROJECTLEIDER

Concertes

Postcode: 1348

Stad: Louvain-la-Neuve

Land : België

2. PROJECTPARTNERS EN BUDGET

PROJECTPARTNERS	GEBIEDSDEEL	TOTAAL BUDGET	EFRO
Concertes	WA	468 772,72 EUR	234 386,36 EUR
CRESS NPdC	FR	530 922,03 EUR	265 461,01 EUR
URIOPSS	FR	231 430,67 EUR	115 715,33 EUR
COORACE NPDC	FR	220 323,75 EUR	110 161,87 EUR
Acteurs pour une Economie Solidaire « APES »	FR	291 586,89 EUR	145 793,44 EUR
Solidarité des Alternatives Wallonnes et Bruxelloises (SAW-B)	WA	317 583,41 EUR	158 791,70 EUR
Atout EI, fédération wallonnes des entreprises d'insertion	WA	223 402,86 EUR	111 701,43 EUR
RESSOURCES asbl	WA	80 470,69 EUR	40 235,34 EUR

ALEAP Association Libre des Entreprises d'Apprentissage Professionnel	WA	109 546,11 EUR	54 773,05 EUR
CREDAL	WA	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
C.A.I.P.S. (Concertation des Ateliers d'Insertion Professionnelle et Sociale)	WA	153 274,51 EUR	76 637,25 EUR
HEC-ULg - Centre d'Economie Sociale (CES-ULG)	WA	275 517,27 EUR	137 758,63 EUR
Mouves NPDC	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Caisse Solidaire	FR	161 884,41 EUR	80 942,20 EUR
Unipso	WA	85 478,56 EUR	42 739,28 EUR
Chair'ESS	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Institut Godin	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Sociale InnovatieFabriek (SIF)	VL	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
4werk	VL	115 072,65 EUR	57 536,32 EUR
Réseau Financité	WA	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
Mutualité Française Nord-Pas de Calais	FR	Geassocieerde PP	Geassocieerde PP
TOTAAL		3 265 266,53 EUR	1 632 633,21 EUR

3. OVERZICHT

De maatschappelijke impact zowel intern als extern valoriseren is een van de uitdagingen waarmee sociale bedrijven geconfronteerd worden. Om hun communicatie te optimaliseren moeten ze

nagaan via welke hefboomen ze op hun sociale omgeving kunnen inwerken. Daarom moet het bedrijf enerzijds over een objectieve kaart (sociaaleconomische gegevens) van zijn omgeving beschikken en anderzijds afoetsen welke van zijn activiteiten een sociale verandering in gang zetten. Het VISES-project (Valoriser l'Impact social de l'Entrepreneuriat Social, de maatschappelijke impact van sociaal ondernemerschap valoriseren) streeft ernaar een grensoverschrijdende toegepaste researchwerking op te zetten om sociale bedrijven te begeleiden bij de identificatie van hun sociale impact.

Dit instrument zal tot stand komen dankzij een nauwe samenwerking van actoren op het terrein, federaties, universitaire onderzoekers en instellingen uit de solidaire financiering.

Bedoeling voor de SSE is een strategische analysetool voor bedrijven aan te reiken, net als content voor hun interne en externe communicatie, onder meer in hun communicatie met hun private en openbare geldschieters. Een systeem ontwikkelen dat op de pluraliteit van de SSE-bedrijven aan beide kanten van de grens is afgestemd, houdt sterke beloftes met een Europese of zelfs internationale weerklank in. Er zijn twee 'werkplekken' voor dit project: het grensoverschrijdende platform voor de valorisatie van het impact van de SSE, waarin alle projectpartners samenkomen; de 3 proefplatforms die worden

samengesteld naargelang van de activiteitensector met projectpartners en met 10 tot 15 ondernemingen uit de betrokken sector.

Dit instrument zal zo worden ontworpen dat hij zowel realistisch is voor de ondernemingen zelf als moduleerbaar, om recht te doen aan de diversiteit van die ondernemingen. Er wordt in het kader van dit project met dit middel in reële situaties geëxperimenteerd en in drie segmenten van de SSE, om de volledigheid en operationaliseerbaarheid ervan te checken. Daarna wordt het verspreid.

De ontwikkeling van dit instrument gaat hand in hand met de ontwikkeling van de informaticatool RACINES, die linken zal leggen tussen statistische gegevens over de territoria en de SSE, en informatie 'van het veld' over de sociale impact.

Het instrument zal ook nuttig zijn om aan externe actoren een globaal idee te geven van de SSE.

4. BEGIN- EN EINDDATUM VAN HET PROJECT

Begindatum: 01/01/2016

Einddatum: 31/12/2019

5. NAAM VAN DE CATEGORIE STEUNVERLENING

Geavanceerde ondersteunende diensten voor kmo's en groepen van kmo's (met inbegrip van beheer, marketing en design)

6. ACTIVITEITENVERSLAG OP 30/06/2017

Vises is een grensoverschrijdend project dat 21 Waalse, Nederlandstalige en Franse partners verenigt. Aan Belgische zijde zijn dat ConcertES, projectleider en -coördinator; Aleap; Atout EI; Caips; Ressources ASBL; Unipso; Saw-B en CES. 4Werk is de enige Nederlandstalige partner. Crédal, Réseau Financité en Sociale Innovatie Fabriek zijn 3 Belgische partners geassocieerd aan het VISES-project. Aan Franse zijde gaat het om Cress HDF, projectcoördinator; Apes; Coorace; Uriopss en Caisse solidaire. De Franse geassocieerde partners zijn Chair'ESS, Mutualité Française, Mouves en Institut Godin. Het Vises-project is voornamelijk gericht op de ontwikkeling van een gemeenschappelijk instrument dat nuttig is voor bedrijven uit de sociale en solidaire economie, zodat deze hun maatschappelijke impact kunnen valoriseren. Na anderhalf jaar werk willen we volgende bijzonderheid en troef aanhalen: zijn grensoverschrijdende coconstructie. Het is een onweerlegbare rijkdom om bestaand werk, ervaringen en middelen te kunnen delen en om een gecoördineerd samenwerkingsnetwerk op te bouwen met onderzoekers, federaties en bedrijven uit de SSE en financiers, die onze regionale en nationale grenzen overstijgt. De partners zijn erin geslaagd om van hun diversiteit een troef te maken om een instrument te ontwerpen dat de uitdagingen rond de evaluatie van de maatschappelijke impact van het sociaal ondernemerschap aankan. Dit alles is mogelijk dankzij een vlotte samenwerking tussen Frankrijk en België, zowel voor de coördinatie als het beheer. Dit vergemakkelijkt de uitvoering van het project enorm. We kunnen voor de creatie van het instrument dan ook tastbare resultaten voorleggen: er bestaat een methodologische nota die een gemeenschappelijk analysekader omvat voor alle testbedrijven en drie gemeenschappelijke fases voor hun evaluatieprocedure.

Om de verdeling van dit werk en onze openheid naar andere evoluties toe te verzekeren, werkten we ook aan het onderdeel "communicatie" van het project door het ontwerpen van een reeks tools: presentatiemap van het project, roll-up, website en de organisatie van twee evenementen in 2016 die respectievelijk 120 (1ste) en 250 (2de) personen verwelkomden. Tijdens het 1ste semester van 2017 kwamen de eerste experimenten, de confrontatie "onderzoek/veldwerk" en een eerste ontmoeting tussen partners, testbedrijven en financiers aan bod.

7. DATUM VAN DE LAATSTE BIJWERKING

30 juni 2017